ŞEFİK DİZDAR'DAN SAFRANBOLU'YA EŞİ LEYLA DİZDAR'IN ANISINA KÜLTÜR MERKEZİ

Karabük'ün aylık ekonomi gazetesi

ekonomikarabük

www.ekonomikarabük.com

YIL 1 • SAYI 5 • HAZİRAN-TEMMUZ 2018

Siyasi ve askeri başarılar ne kadar büyük olursa olsunlar, ekonomik başarılarla süslenmezlerse meydana gelen zaferler sürekli olamaz.

M. Atatürk

SADECE EKONOMİ KARABÜK'E KONUŞTU

ÖZEL RÖPORTAJ SAYFA 5'TE

ÜRETMEDEN TÜKETİYOR, TÜKETMEK İÇİN DE BORÇLANIYORUZ.

32 MİLYON VATANDAŞIMIZIN BORCU 1 YILDA **74,5 MİLYAR TL** ARTARAK TOPLAM **574 MİLYAR TL** DÜZEYİNİ AŞTI

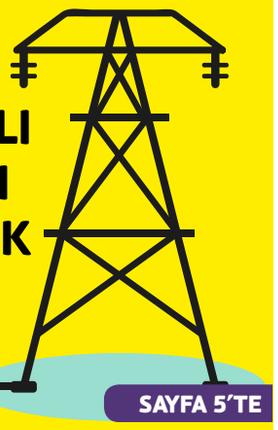
435 MİLYAR USD KAMU VE ÖZEL SEKTÖR TOPLAM DIŞ BORCU

SAYFA 3'DE

DSİ KARABÜK VE SAFRANBOLU'NUN 2050 YILINA KADAR SU İHTİYACINI ÇÖZÜYOR

SAYFA 5'TE

SANAYİCİ HER AY FARKLI ENERJİ FİYATI HESAP ETMEK ZORUNDA



SAYFA 5'TE

TÜRKKIZILAYI

KIZILAYDAN HABERLER

SAYFA 4'DE

TAVUKÇULUK DEVİ KESKİNOĞLU KONKORDATO BAŞVURUSU YAPTI

keskinoğlu

SAYFA 2'DE

SAFRANBOLU TSO BAŞKANI

ALİ SAMİ ACAR TOBB TURİZM KURULUNA SEÇİLDİ

SAYFA 4'DE

KARABÜK TSO BAŞKANI MEHMET MESCİER İLE SÖYLEŞİ

SAYFA 4'DE

Önce Kendine Güven... — Nuray ALPBOĞA — sayfa 5'de

Seçim Sonrası Ekonomi — Dr. Bahar AŞÇI — sayfa 3'de

Güneş Enerjisi Sisteminden Elektrik Elde Etme Çabaları — Nuri KIRIMLI — sayfa 2'de

Turizm ve Ekonomi — Adnan ÇETİNKAYA — sayfa 2'de

Seçim Sonrası Karabük Ekonomisi — Osman GÜLDEMİR — sayfa 4'de

Küresel Isınmaya Dikkat — Şahi COŞKUN — sayfa 2'de

SİT Alanında İnşaat Yapmak — Av. Uygar VARLIK — sayfa 7'de

ANALİZ VE EKONOMİ — sayfa 4'de

Enflasyonun Kontrol Edil(e)meyen Yükselişi — Doç. Dr. Serdar VARLIK — sayfa 3'de

ŞİRKETLERDEN HABERLER

Ekonomi Karabük Gazetesi olarak içerik zenginliğimize değer katacak, yerel anlamda firma tanıtımından, yatırım haberlerine kadar birçok bilginin yer alacağı bu sayfayı hazırladık. Firma etkinliklerinizi duyurmak ve Karabük'ün tek ekonomi gazetesinde yer almak için bizlerle iletişime geçebilirsiniz.

Sayfa 7'DE

"Gazetemize reklam verin, kazançlı çıkın..."

www.ekonomikarabuk.com

MAVİ KONAK Anadolu Sofrası 1923

Her Gün Bir Şanslı Masa İçin TÜM HESAPLAR BİZDEN

0370 712 38 13 0545 712 38 13

Atatürk Mah. H.Polatkan Cad. No:16 SAFRANBOLU / KARABÜK

Şahi COŞKUN
Kimya Yüksek Mühendisi

KÜRESEL ISINMAYA DİKKAT !!!

İnsanlar tarafından atmosfere salınan gazların sera etkisi yaratması sonucunda dünya yüzeyinde sıcaklığın artmasına küresel ısınma deniyor. Dünyanın yüzeyi güneş ışınları tarafından ısıtılıyor. Dünya bu ışınları tekrar atmosfere yansıtıyor ama bazı ışınlar su buharı, karbondioksit ve metan gazının dünyanın üzerinde oluşturduğu doğal bir örtü tarafından tutuluyor. Bu da yeryüzünün yeterince sıcak kalmasını sağlıyor. Ama son dönemlerde fosil yakıtların yakılması, ormansızlaşma, hızlı nüfus artışı ve toplumlardaki tüketim eğiliminin artması gibi nedenlerle karbondioksit, metan ve diazot monoksit gibi gazların atmosferdeki yığılması artış gösterdi. Kutuplardaki buzullar eriyor, deniz suyu seviyesi yükseliyor ve kıyı kesimlerde toprak kayıpları artıyor. Küresel ısınmaya bağlı olarak dünyanın bazı bölgelerinde kasırgalar, seller ve taşkınların şiddeti ve sıklığı artıyor.

Türkiye, küresel ısınmanın özellikle su kaynaklarının zayıflaması, orman yangınları, kuraklık ve çölleşme ile bunlara bağlı ekolojik bozulmalar gibi öngörülen olumsuz yönlerinden etkilenecektir ve küresel ısınmanın potansiyel etkileri açısından risk grubu ülkeler arasındadır. Küresel ısınma nedeniyle Karadeniz giderek Akdenizleşiyor. Karadeniz'de özellikle soğuk mevsimlerde hamsilerin kuzeye yaptıkları göçler nedeniyle balık da yiyemeyeceğiz.Bu da ülkemize zarara ve birçok balıkçı ailenin işsiz kalmasına yol açacak...

Türkiye bu küresel ısınmadan nasıl etkilenecek ? Küresel ısınma önlenemez ise, Türkiye 100 yıl içinde Kuzey Afrika'ya dönecek. Yağışlar azalacak, yüksek basınç kuşağının kuzeye kaymasıyla düzensiz, ani ve şiddetli yağışlar, seller, hortum, kasırga, heyelan ve erozyona yol açacak. Daha yeni Ankara'da ve diğer kentlerde aniden bastıran yağışı hatırlayalım. Kasırga ve fırtınaların tetikleyeceği seller can ve mal kaybına neden olacak. Isınmayla birlikte denizlerimizdeki su akıntıları ve sıcaklık rejimleri değişecek. Balıkların göç yolları bozulacak. Kavurucu sıcaklar ve kuraklık tarımsal ürünlerin hem çeşidinin hem de miktarının azalmasına neden olacak. Yaz yerine bahar turizmi yapılacak. Kar yağışı giderek azalacak. Hatta kış mevsimi ortadan kalkacak. İklim değişiklikleri, göçlere neden olacak. Türkiye'de yaşayanlar kuzeye yerleşmeye çalışacak. Daha sık ve uzun süreli kuraklıklar olacak. Türkiye bulunduğu ekolojik kuşak itibariyle şayet gerekli önlemler alınmazsa her an ÇÖLLEŞEBİLECEK bir yapıya sahiptir. Türkiye, küresel gündemde yer tutan pek çok mesele gibi, iklim değişikliği meselesini de anlamıyor. Türkiye'nin son derece kendi içine kapalı bir ülke olduğunun farkında mısınız ? Dünyada neler olup bittiğini bizi yönetenler neredeyse hiç takip etmiyor. Dünyayla pek fazla ilgilenmiyorlar. Bu çerçeveden bakınca Türkiye, küresel gündemde yer tutan pek çok mesele gibi, iklim değişikliği meselesini de anlamıyor. Meselenin ne olduğunu tam olarak anlayamayınca küresel tartışmaya tüm varlığımızla katılmakta da elbette zorlanıyoruz. Neden ? Türkiye'de iklim değişikliği ile ilgili tartışmaları hala bir çiçek, böcek ve de ağaç romantizmi olarak algılıyoruz. Temel yanlışımız bu !!!

Türkiye dün rüzgâr ve güneş enerjisi söz konusu olduğunda, "hele bir teknoloji gelişsin, sonra bakarız" diye tanımlanabilecek miyop bir yaklaşım sergilemişti. Şimdi dönüşüm programları ile daha aktif olma zamanı !!! Araştırmalara göre, 2030'da Türkiye'nin büyük bir kısmı oldukça kuru ve sıcak bir iklimin etkisine girecek, sıcaklıklar 2-3 derece artacak. 2070 'te Türkiye genelinde sıcaklıklar 6 derece kadar yükselecek, Karadeniz Bölgesi dışında yağışlar iyice azalacak. Ekosistem değişince, birçok canlı türü de yok olma tehlikesi ile karşı karşıya kalacak...

NE YAPMALIYIZ? Küresel ısınmaya engel olmak için kömür, petrol, doğalgaz gibi fosil yakıtlar yerine yenilenebilir enerji kaynakları, yani SU, RÜZGÂR ve GÜNEŞ enerjisinin kullanılması gerekmektedir. Başlıca yenilenebilir enerji kaynakları, temiz ve sürekli enerji kaynağı olan GÜNEŞ ENERJİSİDİR. Yine işletme maliyeti çok az olan RÜZGÂR ENERJİSİDİR. Bunun yanında yüksek verimli ve maliyeti düşük, çevreyle dost yerli bir güç kaynağı olan JEOTERMAL ENERJİSİDİR. Ayrıca HİDROELEKTRİK ENERJİSİ(HES) ve BİYOKÜTLE ENERJİSİ de avantajlı yenilenebilir enerji kaynaklarıdır.
Otomobilimizde kullandığımız benzin ve evimizde kullandığımız kömür ve doğalgaz ile bireysel olarak küresel felakete katkıda bulunmaktayız. Evlerimizde ısı yalıtımına dikkat etmemiz, çift cam tercih etmemiz gerekiyor. Tüketim toplumu yerine, bilinçli tüketici toplumu olmalıyız. Özellikle enerji ve su tüketiminde tasarruflu olmalıyız. Çevre ve Orman Bakanlığı'na göre Türkiye, toplam 112 milyar m3'luk suyun, 40 milyarını değerlendirebiliyor. Geri kalan 72 milyar metreküplük bölüm ise boşa akıyor. Su şebeke sistemlerindeki kaçakları önlemeliyiz. Çünkü yılda 3 milyar ton suyumuz şebekede kaybolmaktadır. Sanayi kentlerinde kimyasal, biyolojik arıtım tesisleri yapılıp atık sular arıtılmalı, ayrıca fabrika bacalarına filtre sistemleri mutlaka takılmalıdır. Ağaçlandırmada seferberlik ilan edilerek orman arazileri artırılmalıdır.

GELECEĞİMİZ İÇİN, ÇOCUKLARIMIZ İÇİN...

Nuri KIRIMLI
Ekonomi Karabük

TÜRKİYE'DE VE KARABÜK'DE GÜNEŞ ENERJİSİ SİSTEMİNDEN ELEKTRİK ELDE ETME ÇABALARI

Güneş enerjisi yenilebilir enerji kaynakları içerisinde en ucuz ve en temiz olanı, Ülkemizde son dönemde güneşe dair teşvikler ve yatırımlar artarken, bu durum halk ve yatırımcıda karşılık buluyor.

İlimizde de bir iş adamı ve bir muhtarlık güneş enerjisinden faydalanmaya başladı. Muhtarlarımızın bu konuda uyanık olması ve mahallesinin, köyünün elektrik ihtiyacını karşılarken, artanı da devlete satabilir.

Dünyada rüzgâr enerjisinin 2010 yılında kurulu gücü 200 gW iken,2016 yılı sonunda geldiği nokta yaklaşık yüzde 150 oranında artış ile 486 GW olmuş,
Güneş enerjisinin ise 2010 yılında kurulu gücü 40 gW iken,2016 yılı sonunda yaklaşık yüzde 650 artarak 303 gW ye ulaşmış durumda.

Burada aktarmak istediğim güneş enerjisinin ne derecede hızla önemli bir noktaya geldiğidir.

Yinede henüz yeterli noktada olmasak da GÜNDER'in verilerine göre 2014 yılında 40 mW olan Güneş Enerji Sistemi (GES) kurulu gücümüz, 2017 Ekim ayında tam 51 kat artarak 2.060 mW'ye kadar yükselmiş durumda.

Hedefse 2023 yılı projeksiyonunda bu rakamı 5000mW'ye kadar yükseltmektir.

Resmi gazetede 18 Ocak 2018 de yayımlanarak yürürlüğe giren karar ile çatılarda Güneş enerjisi kurulumunun önündeki engellerden bir kısmı daha ortadan kalkmış oldu.

Karara göre, Abone çatısına sözleşme gücünü (Elektrik faturanızda yazmakta) aşmamak kaydıyla en fazla 10 kW'a kadar lisanssız kurulum yapılabilecek, ihtiyaç fazlasını da şebekeye satabilecek.

Ayrıca önemli bir nokta daha var: Devlet satılmak istenen enerjinin kW'sini 13,3 Dolardan 10 yıl boyunca satın alma garantisi veriyor.

11 Mayıs 2018 tarihli Cumhuriyet Gazetesinde;
"Güneş Paneli zorunlu oldu" Başlık dikkatimi çekti. Habere göre ABD'nin California eyaletinde,1 Ocak 2020'den sonra inşa edilecek tüm evlerde güneş enerjisi panelleri zorunlu hale getirildi.
California'da yapılan araştırmaya göre, bu sistem uygulandığında hane başı ayda 80 dolar tasarruf sağlayacağı tespit edilmiş, tamamen gölgede kalan evlere de aynı oranda muafiyet getiriyor
Geçen yıl kurulan güneş santrali kapasitesi rekor seviyeye ulaşırken çatıların elektrik üretimine açılması için önemli adımlar atıldı. Ama hala atılması gereken adımlar var.
Türkiye, yaklaşık 190 TWh/yıllık potansiyeli ile Avrupa da güneş enerjisinde en büyük potansiyele sahip ülkelerin başında geliyor. Hem şebeke ölçekli güneş kurumları açısından hem de çatı potansiyeli bakımından önemli fırsatlar barındıran bir ülkeyiz.
2014 yılında sadece 93 MW güneş kurulu gücüne sahip Türkiye,2017 yılı sonunda 3.421 MW Kurulu güce ulaştı. Böylelikle, sadece üç yılda güneş kurulu gücü yaklaşık 37 kat arttı.
Geçtiğimiz yıl Türkiye'de hayata geçen santrallerin yüzde 38'ini güneş santralleri oluşturdu.
Yani tarih de ilk defa bir yıl içinde en fazla kurumu yapılan santral güneş santrali oldu.
Ancak bu heyecan verici gelişmelere rağmen, Türkiye'nin halen yolun başında olduğu söylenebilir. Ülkenin elektrik ihtiyacının yüzde 75'ini karşılama potansiyeli olan güneş enerjisi, şu anda kurulu gücün sadece yüzde 4'ünü oluşturuyor.
Özellikle çatı üstü güneş potansiyelinin değerlendirilmesi konusunda önemli adımlara ihtiyaç var. 2017 yılındaki " Planlı Alanlar İmar Yönetmenliğinde" yapılan değişiklikle birlikte 18 OCAK 2018 'de yayınlanan 10 kW altı çatı kurulumlarını konu alan yönetmenlik, bu konuda atılmış önemli adımlar sayılsa da binalarda güneş sistemlerinin önü tamamen açılmış değil.
Türkiye için sürdürülebilir enerjiye erişimin yolu, Çatı sistemlerinden geçiyor. Özellikle çatılar konusunda atılacak olan adımlar, temiz yerli ve ucuz enerji anlamına gelecek.

Acaba çatılarda güneş açarmı? Muhtarlarımız "Enerji Kooperatifleri" kurarmı? Bekleyip Göreceğiz. Hepinize Güneşli Günler.

Adnan ÇETİNKAYA
Ekonomi Karabük

TURİZM VE EKONOMİ

Turizmin, insanlık tarihi kadar çok uzun bir geçmişe sahip olduğu söylenebilir. Elbette ilk zamanlar insanların seyahat amaçlarına bakıldığında, bugünkü anlamda bir Turizm hareketi olmasa da, insanların dünyada yaşamaya başladıkları ilk günden itibaren bir dinamizm varlığından, amaç farklı da olsa seyahatler ve yer değiştirme hareketlerinden bahsedebiliriz.

Seyahatler, özellikle Endüstri Devrimi ile birlikte günümüzdeki anlamını kazanmış ve 1950'li yıllardan itibaren ulaşımda Havayollarının kullanılmaya başlaması ile birlikte Turizm ve Seyahat sektörünün gelişim ivmesinin artması ve bu gelişmenin günümüze kadar gelmesi, önümüzdeki yıllar içinde sektörün büyümesinin devam edeceği söylenebilir.
Günümüzde dillere pelesenk olmuş bir kavramdır turizm. Bakış açısına bağlı olarak sosyal, ekonomik, çevresel, psikolojik açılardan birbirinden farklı onlarca tanımı olmasına rağmen bütün dimağlarda yaptığı ilk çağrışım "bacasız sanayi" ve "ödemeler dengesine katkı" şeklinde de ifade edilen ekonomik boyutudur.
Genel olarak birçok sektörün ekonomik, fiziksel, toplumsal, kültürel vb, çevre üzerinde olumlu ve olumsuz etkisi olduğunu ifade edebiliriz. Konuya turizm açısından bakıldığında olumlu etkilerinin çok daha fazla öne çıkmış bir sektördür. Genel olarak bakıldığında, Dünya üzerindeki turizm potansiyeli olan birçok ülke ya da bölgenin turizmin bu olumlu etkilerinden özellikle de olumlu ekonomik etkilerinden yararlanmak için Turizm sektörüne çok fazla önem vermektedirler.
Turizmin olumlu ekonomik etkilerinin fazla olmasının diğer bir nedeni de Turizm sektörü hem üretim hem de tüketim hareketidir. Çünkü turizm amaçlı seyehat eden insanlar devamlı yaşadıkları yerde kazandıklarını turizm amaçlı seyahat ettikleri noktalarda harcamaktadırlar. Bu nedenle turistik amaçlı seyahat eden insanların üretimden çok tüketim amaçlı seyahatleri oluşturmaktadırlar. Bunun sonucunda ise Turizm, ekonomik hayatı canlandıran, piyasaları hareketlendiren bir sektör olduğu ifade edilebilir.
Bu çerçevede bugünkü ve sonraki yazılarımızda Turizm sektörünün olumlu ve olumsuz etkilerinden bahsetmeye çalışacağım.

Turizm ve Ekonomik Çevre

Turizm sektörü ülkeler için önemli ölçüde gelir getirici ve döviz kazandırıcı özelliğinden dolayı ekonomik yaklaşım yaygınlaşmıştır. Günümüzde ekonomik ve kitlesel bir olgu haline gelen turizmin ülke ekonomileri üzerindeki olumlu etkileri onun ekonomik yönünü daha da ön plana çıkarmıştır. 20. yüzyılın sonlarında ülke ekonomilerinin karşılaştığı ulusal ve uluslararası ekonomik sorunların çözümünde ve darboğazların aşılmasında turizm, dinamik ve ekonomik özelliği ile adeta çıkış noktasını oluşturmaktadır. Özellikle de ülkemiz gibi gelişmekte olan ya da az gelişmiş ülkelerde olumlu ekonomik etkilerin büyük katkılar sağladığını söyleyebiliriz. Çünkü gelişmekte olan ya da az gelişmiş ülkelerin en büyük ihtiyaçlarından biri Döviz ihtiyacıdır. Bu nedenle döviz ihtiyacının karşılanması, diğer yandan milli gelirin ülke geneline eşit yayılabilmesi, turizm potansiyeli olan ancak gelişmemiş bölgelerin kalkınması gibi nedenlerden dolayı Turizmin sektörü Ülkeler ve bölgeler için önemli bir çıkış noktasıdır.

Turizmin Olumlu Ekonomik Etkileri

TURİZMİN ÜLKE EKONOMİSİ ÜZERİNDEKİ OLUMLU ETKİLERİ AŞAĞIDAKİ ŞEKİLDE ÖZETLENMİŞTİR;

- ÖDEMELER DENGESİ ÜZERİNE ETKİSİ,
- GELİR YARATICI ETKİSİ,
- ALTYAPI VE ÜSTYAPININ GELİŞTİRİLMESİ ETKİSİ,
- DİĞER EKONOMİK SEKTÖRLERE ETKİSİ,
- İSTİHDAM YARATICI ETKİSİ,
- BÖLGELERARASI EKONOMİK DENGESİZLİĞİN ORTADAN KALDIRILMASI ETKİSİDİR.

Turizmin Ödemeler Dengesi Üzerindeki Etkisi
Turistik amaçlarla seyahat eden insanlar (turistler) yapmak istediği tatil doğrultusunda devamlı yaşadığı yerden başka bir şehre, bölgeye veya ülkeye gidecekler ve bunun neticesinde seyahat ve tatil için ayırdıkları paralarını tatil boyunca harcayacaklardır. Özellikle yurt dışı seyahatlere gidenlerin harcamaları ev sahibi ülkenin ödemeler dengesine olumlu katkı sağlayacaktır.
Diğer sektörlerde ise, bir ürünü ihraç ederek (yani yurt dışına satarak) döviz girdisi sağlayabilmek için çeşitli ulaşım araçlarından yararlanılacak ve bu amaçla bazı harcamalar yapmak gerekecektir. Bu nedenle, diğer sektörlerde (sanayi, tarım gibi) yapılacak uluslararası ticari ilişkilerde mal ve hizmet ile döviz akımı arasında ters ve çift yönlü bir ilişki kendisini gösterirken, turizm sektöründe turist ve döviz akımı aynı merkeze yönelik olduğundan, tek yönlü bir ilişki söz konusudur.
Bir ülkenin döviz kazancı turistik döviz kaybından daha fazla olduğu sürece ödemeler dengesine olumlu katkıda bulunacaktır. Turistik döviz kayıpları, turistlerin çeşitli gereksinmelerini karşılayabilmek için, yalnız mal ve hizmetlerin değil, aynı zamanda yatırım mallarının da dışalımıyla (ithalat) ortaya çıkan turistik yatırımların döviz şeklindeki maliyetidir
Döviz girişi bakımından ödemeler dengesi üzerine etkisi, ülkeye gelen turistlerin gereksinimlerini karşılamak üzere doğrudan doğruya veya dolaylı olarak yaptıkları her türlü harcamalar, o ülkenin dış turizm gelirini oluşturmakta ve dışsatımda (ihracat) olduğu gibi olumlu bir etki yapmaktadır. Bu dışsatıma görünmeyen ihracat denmektedir. Görünmeyen ihracat, turistik hareketler nedeniyle bir ülkeye gelen yabancılara, mal ve hizmetlerin satılması sonucu elde edilen döviz girişleri ile turizmi bu konuda önemli bir kaynak haline getirmiştir. Görünmeyen dışsatım olarak turizm taşıdığı şu özelliklerle ticari ilişkilerden ayrılmaktadır.
Turistik tüketim, üretimin yapıldığı yerde gerçekleştirildiğinden dışsatımcı ülke açısından navlun, sigorta vb. gibi ihracat giderleri söz konusu değildir.
-Turizm sayesinde fiilen ihracı mümkün olmayan jeo-ekonomik, sosyo-kültürel varlıkların ve değerlerin döviz getiren kaynaklar haline dönüşmesi mümkün olmaktadır.
-Turizmde, bir ülkenin mal ve hizmetlerini başka bir ülkeye gönderme olanağı yoktur. turist ülkeye gelir ve tüketimi yapar. bu bakımdan bir ülkeye turist gelmesi ile dışsatımdan sağlanan gelir arasında bir fark yoktur. Görünmeyen dışsatımın yanı sıra, turistlerin gittikleri ülkelerden satın aldıkları eşyalar, tüketim malları gibi alışverişler ek ihracatı oluşturmaktadır. Turistler gittikleri yerlerde zevk eğilimlerine uygun yabancı malları satın almak, seyahatten bir anı nakletmek için bu tür harcamalarda bulunurlar. Ancak, amaç ne olursa olsun turistlerin tüketim malları için ödedikleri bedeller dışsatım istatistikleri arasında yer almamakla beraber, bunlar küçümsenmeyecek bir değerdedir.
Turizmin yukarıda sözü edilen, ödemeler dengesi üzerindeki olumlu etkisinden söz edebilmek için ihracat etkisinin, ithalat etkisinden daha fazla gerçekleşmesi gerekir.
Buna bağlı olarak, turizmin ödemeler dengesi açıklarını kapatmadaki rolü araştırılırken veya ölçülmeye çalışılırken dikkat edilmesi gereken birkaç önemli konunun da açıklanması gerekmektedir.
A-Net döviz kazancının bu kazancı elde etmek için yapılan ve ulusal para ile belirtilen toplam giderlerden fazla olması gerekir.
B-Turizm sektörünün döviz kazancı payının söz konusu ülkede diğer sektörlerin getireceği dövizden fazla olması gerekir. Bir başka açıklama ile, turistik ürünün turistlere satılması sonucu sağlanacak gelirin bu ürünün fiilen dışsatımdan elde edilecek dövizden fazla olması gereklidir.
C-Turizmde görülen gelişmenin yaratacağı döviz maliyetinin boyutları, ülkelere göre zaman içinde önemli değişiklikler göstermektedir. Turizm gelirlerinin sağlanması sırasında, turizm talebinin biçimine ve ev sahibi ülkenin yatırım, tüketim ve ara malları üretebilme yeteneğine bağlı olarak ortaya çıkan sızıntıların (leakages) göz önüne alınmış olması gerekir. Örneğin, az sayıda olan ama yüksek harcamalarda bulunan turistlerin isteklerinin çoğunlukla ülke içinde üretilen mal ve hizmetler ile karşılanma olanağının sınırlı olması nedeniyle sızıntı miktarında önemli artışlar gözlenmektedir. Bununla birlikte, endüstrinin sahip olduğu mülkiyet ve devletin yapısı sızıntıları etkileyen bir unsurdur. Uluslararası otel, seyahat acentesi vb. işletmeler ana firmanın bulunduğu ülkeden sağlanan malzemeler ile kurulur ve donatılırlar. Benzer şekilde, kredi kartları ve seyahat çekleri uygulamasının yaygınlaşması ve işlemlerin yabancı bankalar aracılığıyla yapılması nedeniyle döviz hareketlerinin turist kabul eden ülke tarafından denetimi güçleşmektedir.
D-Hükümetler de ülkenin turizmden elde edeceği döviz kazancını etkileyebilirler. Yabancı sermayeyi turizm sektörüne çekmek için tanınan vergi ve gümrük kolaylıkları gibi ayrıcalıklar, net döviz girdisini azaltan uygulamalar olarak turizmin olumlu ekonomik etkisini azaltıcı yönde etkide bulunmaktadır.
Bu açıklamalar ışığında, Turizmin Ödemeler Dengesi Üzerine olumlu katkısından bahsetmek için yukarıda belirtilen konulara dikkat edilmesi gerekmektedir.

KAYNAK
1.Kozak N. Kozak A. M., Kozak M; Genel Turizm İlkeler-Kavramlar, Detay Yayıncılık, Ankara, 2015
2.Bahar O. Kozak M. Turizm Ekonomisi, Detay Yayıncılık, Ankara, 2006
3.İçöz O., Kozak M., Turizm Ekonomisi Turizmin Makro ve Mikro Ekonomik Etkileri, Turhan Kitabevi, Ankara, 2002

TAVUKÇULUK DEVİ KESKİNOĞLU KONKORDATO BAŞVURUSU YAPTI

Keskinoğlu, nakit sıkışıklığı nedeniyle iflas erteleme yerine getirilen konkordato başvurusu yaptı. Şirket, ticari faaliyetlerini devam ettirebilmek için geçici süreliğine konkordato başvurusunda bulunduğunu açıkladı. Şirkete mahkeme tarafından üç aylık geçici mühlet verildi.
Keskinoğlu Şirketler Grubu Yönetim Kurulu'nun yaptığı yazılı açıklamada şu ifadeler kullanıldı: "Keskinoğlu AŞ olarak, 55 yıldır gururla yumurta ve piliç eti sektöründe tüm Türkiye genelinde hizmet veriyoruz.
Şirketimiz bugüne kadar Türkiye'yi 75 ülkede temsil ettik. 2017'yi 1,1 milyar TL ciro ile kapatan ve İstanbul Sanayi Odası'nın raporunda 136'ıncı sırada olan şirketimiz, ticari faaliyetlerini aralıksız devam ettirebilmek için, geçici süreliğine konkordato başvurusunda bulunmuş ve bugüne kadar benimsediği şeffaflık ilkesi gereği bu durumu kamuoyuyla paylaşma kararı almıştır."

Dr. Bahar AŞÇI
Karabük Üniversitesi İİBF Öğretim Üyesi

Seçim Sonrası Ekonomi

Ekonomide tüm veriler sinyal verirken yeni hükümetin ilk etapta el atması gereken artık ciddi derecede sinyal veren ekonomidir.

Felaket haberciliği yapmak değildir amaç ancak hep birlikte içinde bulunduğumuz gemi batarsa hangi partiye oy verdiğimizden bağımsız zararı hep birlikte çekeceğimiz aşikardır.

Türk ekonomisinin liberalleşme denemelerini tarihi süreçte incelediğimizde bu atılımların hep sağ partiler tarafından gerçekleştirildiği ve konjonktürel olarak gelen krizin de genel olarak koalisyon hükümetlerine kaldığı da geçmişimizde yer alan bir gerçektir. Hal böyle olunca sağ partiler, sanki krizin balonunu kendi iktisat politikaları şişirmemiş gibi davranıp, koalisyon hükümetlerini yanlış ekonomi politikaları uygulamakla suçlamış ve seçmenin güvenini tekrar kazanarak iktidara gelmişlerdir. Bu zincir ise son 15 yılda tek parti iktidarı ile kırılmıştır. Ancak dünya ekonomisindeki gelişmeler, savaş söylemleri ve krizler sebebiyle üretimden çok tüketim yapan ekonomi, geldiğimiz bu süreçte zorda olduğunu bildirmektedir.

Bunu sadece bizler gözlemlemiyoruz. Dünyanın sayılı yayın organlarından birisi olan Almanya menşeili Die Welt gazetesi de yayınladığı bir haberde yaklaşmakta olan krizlerden bahsetmiş ve başta Arjantin olmak üzere Türkiye'nin de süreçten etkileneceğinin altını çizmiştir. Öyleyse Arjantin için öngörülen nedir? 10 yıllık devlet tahvillerinin yüzde 15'inin değer kaybetmesi, yabancı yatırımcının ülkeden kaçışı ve takip eden gelişmeler Arjantin için ekonomik krizin yaklaştığının habercileri haline gelmiştir. Aynı haberde Arjantin'den sonra sıranın Türkiye'de olduğu da belirtilmiştir.

Varsayalım ki yabancılar felaket tellallığı yapıyor. Peki o zaman biz kendi halimize bakalım ama bu sefer objektif olarak konuya yaklaşalım. Herhangi bir rakamla analiz yaparak ya da anlaşılmaz iktisadi kavramlar kullanarak konuya eğilmeyelim, sosyal bilimlerdeki olmazsa olmaz gözlem tekniği ile yaklaşalım ekonomimize. Son 15 yıldır üretilmiş olan tüketim toplumu, artık, ekonomi için kanayan bir yara haline gelmiştir. Eline geçenden fazlasını tüketen toplum geleceğini düşünmeden ve üretmeden her şeyi devletten bekler hale getirtilmiştir. Çocuğuna bakacak para bulamasa "nasılsa devlet öder" zihniyeti maalesef ülkede geniş kitlelere yayılmıştır. Yatırım olmadan üretim olmaz, üretmeden tüketmek ekonomide dışa bağımlılık yaratır ve sürekli kredilerle, gelecek gelirler gelmeden tüketilir, biter. Ardından bireyler çektikleri kredileri ödeyemez hale gelir ve onların bu sorumsuz ve bilinçsizce tüketimleri, çalışan kesimin sırtına vergi anlamında daha ağır bir şekilde yüklenir. Çalışan kesim de bir zaman sonra o vergileri ödeyemez hale gelir. Vergiler ve vatandaşlara tanınan haklar her seçimde seçmen çekme politikası olarak kullanılırsa da bir zaman sonra devlet, sorumlu vatandaşı da kaybeder ve ekonomide pek çok çıkmaza aynı anda gireriz. Tüm vergilerini düzenli ödeyen bir vatandaş olarak vergi aflarını, devletin beni ahmak yerine koyması olarak değerlendirmişimdir. Ben düzenli bir şekilde öderken birileri ödemeyip seçimlerden önce verilen vaatlerle sırtını devlete yaslar. "Benim ödediğim vergiler, neden onların ödemediği vergileri öder" sorusu her zaman aklımı kurcalamıştır. Misal yine son günlerde gündem olan öğrenci kredilerinin affı. Bugüne kadar ödeme yapan öğrenciler saf mıydı? Onlar neden ödediler? Onlar ödemişken ödemeyenlerinkinin affedilecek olması kul hakkına da girmez mi? Bu örnekler çoğaltılabilir. Sonuç aynı. Vatandaş maalesef çalışmadan hazıra konmaya alıştırılmıştır. Aylık gelirinin belki 3 katı pahada akıllı telefonlarını kullanarak hiçbir şekilde akıllı tüketim yapmadıklarının da onlarca defa altını çizebilirim. Ekonomide çeşitlilik önemli ve güzeldir ancak bir ekonomideki mallar o ülkenin vatandaşları tarafından üretilmiyorsa bu tüketim çılgınlığının iktisadi anlamda krizimiz olacağını birilerinin bir an önce belirtmesi gerekmektedir.

Amerikan Doları karşısında yüzde 16.8'lik değer kaybı ile ilk sıra Arjantin Pesosunda ve onu yüzde 11.1'lik değer kaybı ile Türk Lirası izlemektedir. Bu değer kaybı ile Arjantin ekonomisi panik halini almışken cari açığının gayrisafi yurtiçi hasılasına oranı yüzde 4'tür. Aynı oran, herhangi bir panik havasının yaşanmadığı Türkiye içinse yüzde 6'dır. Maksat bu yazı ile sizleri rakamlara boğmak değildir. Ancak ekonomik tedbirlerin alınmaması ve seçim havasının da etkisiyle sanki ekonomide her şey normalmiş gibi davranarak olası krizi görmezden gelmek akla yatan bir durum değildir.

Yine aynı şekilde 2018 yıl başında 120.000 seviyelerinde olan Borsa İstanbul yüzde 17.5 değer kaybederek bugünlerde 100.000 seviyesinin altına inmiştir. Bu düşüş, ekonomideki paniğin yabancı sermaye tarafından hissedildiğinin bir göstergesidir.

Tüm bu veriler ışığında sadece birkaç parametreye bakarak bile krizi görmemek imkânsızdır. Kaldı ki Türkiye'nin 2018-2019 yıllarından herhangi birinde krizi yaşama ihtimali ekonominin dinamikleri gereği de kaçınılmazdı.

İstihdamsız büyüyen ve sürekli tüketen Türkiye'de yeni hükümet ilk olarak ekonomiye el atmalıdır. Tarım sektörü öncelikli bir şekilde kalkındırılmalı, istihdam olanakları tarımla ilgili alanlara ivedilikle kaydırılmalıdır. Sanayi sektörü araştırma geliştirme açısından desteklenmeli, projelere öncelik verilmeli ve dışa bağımlılığımızı azaltacak her tip üretim beka meselesi olarak algılanmalıdır. Bunları yapabilmek için de ihtiyacımız olan paranın finansmanı elbette adil bir maliye politikasından geçmektedir. Adil, şeffaf ve hesap verebilir bir maliye politikası kriz dönemlerinde her zaman etkili olmuştur. Kamunun kaynak israfı önlenmeli ve kamudaki aşırı istihdam ve nepotizmin önüne ivedilikle geçilmelidir. Gelişen teknolojiler açısından dünya ekonomisinde eksen kaymaları başlamışken gelecek üretim sistemlerinde Türkiye'nin yerini ve olası üretim imkanlarını tartışan forumlar düzenlenmelidir. Diplomatik gelişmeler mutlaka ekonomik iyileştirme programları ile desteklenmeli, yabancı sermaye kalıcı olarak ülkeye gelip yatırım yapacak şekilde cezbedilmelidir. Sıcak parayı doğrudan yabancı sermaye yatırımı olarak gören zihniyetin, son 6 ayda borsada yüzde 20'ye yakın gerçekleşen düşüşü ne ile açıkladığını bilmek lazım. Bu nedenle, sıcak para değil, doğrudan sermaye yatırımı bizim için elzemdir. Faiz politikalarındaki düzenlemeler yabancı sermayeyi yatırıma kanalize edebilmek için düzenlenmelidir. Bunun dışındaki faiz politikalarındaki revizyon ile de farklı sektörleri canlandırmak düşünülebilir.

Sonuç olarak; yol yapmak bir yatırım değildir. Yol ve benzeri ulaşım yatırımları daha fazla yakıt tüketimi için hazırlanmış altyapı hizmetleridir ve hangi hükümet başta olursa olsun yapılması gereken yerel ve kamusal hizmetlerdir. Yatırım dediğimizde hemen sonrasında istihdamın gelmesi gerekir. Bu iktisadi bir kuraldır. İstihdam olmadan yapılan yatırım ile ekonomiler istihdamsız büyür ve bu şekilde büyüyen ekonomilerin düşüşleri hızlı olur. Bugüne kadar ekonomi adına her ne yapıldıysa seçimden sonra ekonomi adına yapılacak olanların memleketin bekası için olmazsa olmazlar olduğunu, yeni hükümet idrak etmek ve gereğini yapmak zorundadır.

Doç. Dr. Serdar VARLIK
Hitit Üniversitesi İİBF Öğretim Üyesi

Enflasyonun Kontrol Edil(e)meyen Yükselişi

Türkiye ekonomisi açık enflasyon hedeflemesine geçtiğimiz 2006 yılına kadar enflasyon ile mücadelede büyük bir başarı sergiledi ve enflasyonu tek haneli sayılara düşürdü. Ancak 2006 yılından sonra, 2009 ve 2010 yılları dışında, enflasyon hedefi ya da hedefin altındaki bir düzey deneyimlenemedi. 2017 yılında ise enflasyon oranı %11.92 düzeyine yükselerek yeniden çift haneli sayılara geri döndü. Bu eğilim 2018 yılının ilk çeyreğinde de devam etmektedir. Bu noktada, Nisan ayında yıllık tüketici fiyat endeksi (TÜFE) artış oranının %10.85, yıllık yurtiçi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE) artış oranının %16.37 düzeyinde gerçekleşmesinin ve enflasyon beklentilerinin giderek yükselmeye başlamasının ardından, enflasyonda kontrolün büyük ölçüde kaybedildiğini söyleyebiliriz. Her ne kadar bu yılın başında güçlü bir baz etkisinden kaynaklanarak yıllık enflasyon oranlarının daha düşük gerçekleşebileceği aylar beklenmesine rağmen, dolar kurunun Nisan sonunda 4.06tl'ye yükselmesi ve Mayıs ayı içinde 4.5tl'yi görmesi, döviz kurundan fiyatlara geçiş etkisinin bu yıl daha sert hissedileceğini göstermektedir. Buna ek olarak 24 Haziran Seçimleri öncesinde aşırı genişletici maliye politikalarının uygulanması ve piyasa faizleri ile karşılaştırıldığında daraltıcı olduğu söylenemeyen oldukça pasif bir para politikası duruşunun sergilenmesi, enflasyonun bu yıl hızla yükselmesinin başlıca nedenleri içinde sıralanabilir. Dolayısıyla kur artışlarının enflasyonu maliyet cephesinden yukarı ittiği, aşırı genişletici maliye politikasının ve yeterince daraltıcı olmayan para politikasının ise talep cephesinden yukarı çektiği düşünülürse, 2018 yılının talep ve arz yönlü enflasyonist baskının en sert hissedileceği yıllardan biri olacağı şimdiden söylenebilir.

Enflasyonun görünümündeki bu değişim makro düzeyde incelendiğinde, 2006 sonrasında enflasyonun atalet kazandığı iki dönemin varlığından söz edebiliriz. Birincisi 2006-2016 dönemidir. İkincisi ise henüz yeni oluşmaya başlayan, içinde bulunduğumuz, 2017 sonrası dönemdir. Tablo 1 incelendiğinde, 2006-2016 döneminde TÜFE enflasyon oranının ortalama %8.3 olarak gerçekleştiği görülmektedir. Enflasyon oranı dönem içinde kendi ortalamasından sapmasına rağmen, daha sonra ortalamasına geri dönmüş ve böylece ortalamasını yükseltmemiştir. Dolayısıyla söz konusu dönemde TÜFE enflasyon oranının %8 düzeyinde atalet kazandığı söylenebilir. Ancak bu eğilim, 2017 yılından sonra yerini daha yüksek bir ortalama düzeye bırakmaya başlamıştır. Bu durumun sinyallerini yakın dönemde gözlemlenen dört gelişme çerçevesinde açıklayabiliriz: (i) 2016 yılında %8.53 olan yıllık TÜFE enflasyon oranı, 2017 yılında %11.92 düzeyine sıçramış olup, 2018 yılının ilk dört ayında ise sırasıyla %10.35, %10.26, %10.23 ve 10.85 olarak gerçekleşmiştir. Bu gelişme enflasyonun yeni seyrini devam ettireceği ortalama düzeyin yavaş yavaş belirginleşmeye başladığını göstermektedir. (ii) Bilindiği gibi, yurtiçi üretici fiyat endeksindeki (Yİ-ÜFE) değişimler TÜFE'nin gelecekte izleyeceği yolu etkilemektedir. 2006-2016 döneminde yıllık ortalama Yİ-ÜFE enflasyon oranı %7.3 oranında gerçekleşirken, 2017'den 2018'in ilk çeyreğine kadar olan dönemde bu oran %15.33 düzeyine yükselmiştir. Bu gelişme, büyük ölçüde, son dönemde döviz kurunda yaşanan hızlı artış eğilimi ile açıklanabilir. 2017 yılının sonunda 3.82 TL olan dolar kuru, 2018 yılının Nisan ayında 4.06tl'ye yükselmiştir. Kurdaki artış sonucunda enerji, sermaye malları ve ara malları gibi Yİ-ÜFE'nin alt ana sanayi gruplarındaki yukarı yönlü fiyat hareketleri, Yİ-ÜFE'nin yükselmesine neden olmaktadır. Bu noktada Yİ-ÜFE'deki artış eğiliminin, TÜFE enflasyon oranını gecikmeli olarak etkileyeceğini düşünmekteyim. Dolayısıyla kur artışının tetiklediği Yİ-ÜFE enflasyon oranındaki artışın 2018 yılında devam etmesi halinde, 2018'in geri kalan dönemlerinde TÜFE enflasyon oranının yükselme (ya da düşmeme) eğilimini koruyacağı söylenebilir. (iii) Enflasyon hedeflemesinin başarısında para politikasının beklenti yönetimi oldukça önemlidir. Ne var ki; 2017'den itibaren enflasyon beklentilerinin giderek bozulmaya başlaması, hem para politikasının beklenti yönetiminin giderek zayıfladığını hem de enflasyonun daha yüksek bir ortalama düzeye oturmaya başladığını ortaya koymaktadır. Şöyle ki; 2006-2016 döneminde 12 ay sonrasının yıllık ortalama TÜFE enflasyon beklentisi %7 düzeyinde gerçekleşirken, 2017 yılından 2018'in ikinci çeyreğine kadar olan dönemde ortalama enflasyon beklentileri bozularak %8.66 düzeyinde gerçekleşmiştir. 2018 yılının ilk üç ayında enflasyon beklentilerinin %9'un üzerinde seyretmesi, enflasyonun yeni atalet kazandığı dönemin sinyallerini güçlendirmektedir. (iv) Para politikasının fiyatları etkileme gücünü gösteren çekirdek enflasyon göstergeleri 2017'den itibaren bozulmaya başlamıştır. Çekirdek enflasyon göstergeleri enflasyonun geçici etkilerden arındırılmış kalıcı kısmını gösterdiği için, para politikasının etkileyebildiği enflasyon olarak da tanımlanmaktadır. Tüm gruplarda ortalama çekirdek enflasyon verilerinin TÜFE enflasyon oranına ait dönem ortalamalarını aştığı görülmektedir. Üstelik 2018 yılının ilk çeyreğinde bu eğilimin yukarı doğru ivme kazandığı dikkat çekmektedir.

Öte yandan 2018 yılında enflasyonda meydana gelen gelişmeleri daha ayrıntılı incelemek ve enflasyonun niteliği hakkında daha net bir bulguya ulaşabilmek için oluşturulan Tablo 2'de, TÜFE ve Yİ-ÜFE enflasyon oranlarına ait alt grupların bir önceki aya göre oransal değişimi ve bu değişimin birikimli toplamları sunulmuştur. Birikimli toplamları açısından bakıldığında Yİ-ÜFE enflasyon oranını ağırlıklı olarak etkileyen alt ana mal grupları; Enerji %11.01, Ara Malı %7.98 ve Sermaye Malı %7.91 iken; TÜFE enflasyon oranını ağırlıklı olarak etkileyen alt harcama grupları ise; Sağlık %7.35, Çeşitli Mal ve Hizmetler %6.79, Ev Eşyası %6.56 ve Gıda ve Alkolsüz İçecekler %5.73'tür. Burada dikkat çeken gelişme Nisan ayında Giyim ve Ayakkabı grubunda mevsimselliğin de etkisi ile yaşanan fiyat artışlarıdır (Nisan ayında %10.4). Enerji, Aramalı ve Sermaye Malı kalemlerinin yanında dayanıklı ve dayanıksız tüketim mallarındaki artışın da oldukça yüksek olması, arz cephesinde yaşanan enflasyonist baskının daha hızlı hissedildiğini göstermektedir. Yİ-ÜFE endeksinde ağırlıklı olarak dış ticarete konu olan alt gruplarda daha fazla fiyat artışlarının görülmesi, döviz kurunda meydana gelen hızlı artışın maliyet itişi yarattığını açıkça ortaya koymaktadır. Buradan hareketle kurdaki artışın devam etmesi halinde, döviz kurundan enflasyona geçiş etkisinin, arz cephesinden kaynaklanan enflasyonist baskıyı gecikmeli olarak gelecek dönemde güçlendireceğini söyleyebilirim. Her ne kadar geçiş etkisi TÜFE enflasyon oranında gecikmeli ve daha az olsa da, yılın geri kalanında döviz kurundaki artışın devam etmesi halinde, Yİ-ÜFE enflasyon oranındaki artışın TÜFE enflasyon oranı üzerindeki yukarı yönlü baskıyı artacağı ortadadır. Bu baskının maliye ve para politikalarındaki gevşek duruşla birleşmesi halinde, yılın geri kalanında TÜFE enflasyon oranında artış eğiliminin devam edeceği söylenebilir.

Fiyat hareketlerinde yaşanan bu gelişmeler sadece enflasyonun yeni bir ortalama düzeye taşındığını göstermemekte, ayrıca para politikasının enflasyonla mücadeleden (fiyat istikrarı amacından) giderek uzaklaştığını da ortaya koymaktadır. 2012 yılından itibaren TCMB'nin yıllık enflasyon hedeflerinin %5 olduğu ve Orta Vadeli Programlarda yıllık enflasyon tahminlerinin 2016 için %8.5, 2017 için %9.5 ve 2018 için %7 olduğu göz önünde bulundurulduğunda, gerçekleşen yıllık enflasyon oranlarının kurumsal hedeflerden giderek uzaklaşması, yakın dönemde uygulanan para politikasının enflasyonla mücadeledeki başarısının sorgulanmasını gerektirmektedir. Bu çerçevede bir tarafta döviz kurundaki hızlı artış eğilimi, diğer tarafta seçim öncesi aşırı genişletici maliye politikası ve pasif bir para politikası bileşimi bir arada değerlendirildiğinde, yazının başlığını "Enflasyonun Kontrol Edilmeyen Yükselişi" olarak okumak daha doğru olmaz mı?

Tablo 1: Enflasyon Gelişmeleri

Enflasyon (%)	2006-2016	2017-2018Q3	2018 M1	2018 M2	2018 M3	2018 M4
TÜFE	8.3	10.96	10.35	10.26	10.23	10.85
A. Mevsimlik Ürünler Hariç	8.44	10.98	10.8	10.49	10.71	11.61
B. İşlenmemiş Gıda Ürünleri, Enerji, Alkollü İçkiler ve Tütün ile Altın Hariç	8.45	11.08	12.31	12.26	11.95	12.54
C. Enerji, Gıda, Alkolsüz İçecekler, Alkollü İçkiler ile Tütün Ürünleri ve Altın Hariç	8.45	11.13	12.18	11.94	11.44	12.24
D. İşlenmemiş Gıda, Alkollü İçecekler ve Tütün Ürünleri Hariç	8.46	11.16	11.8	11.37	11.38	12.50
12 Ay Sonrasının Yıllık TÜFE Beklentisi	7.01	8.66	9.24	9.26	9.24	9.67
Yİ-ÜFE	7.3	15.33	12.14	13.71	14.28	16.37

Kaynak: TÜİK ve TCMB

Tablo 2: TÜFE ve ÜFE Alt Gruplarındaki Gelişmeler (Bir Önceki Aya Göre % Değişim)

TÜFE Ana Harcama Grupları	2018 M1	2018 M2	2018 M3	2018M4	Birikimli Toplam
Gıda ve Alkolsüz İçecekler	1.67	2.24	2.03	-0.21	5.73
Alkollü İçecekler ve Tütün	0.39	0.03	0.00	0.01	0.43
Giyim ve Ayakkabı	-6.02	-4.09	1.05	10.4	1.34
Konut	2.34	0.52	0.44	1.29	4.59
Ev Eşyası	2.44	1.23	0.78	2.11	6.56
Sağlık	2.42	2.57	1.90	0.46	7.35
Ulaştırma	1.30	0.31	0.76	3.54	5.91
Haberleşme	-0.99	0.22	0.10	-0.04	-0.71
Eğlence ve Kültür	1.26	1.89	0.51	1.67	5.33
Eğitim	0.23	0.2	0.94	0.68	2.05
Lokanta ve Oteller	1.01	0.95	0.83	1.15	3.94
Çeşitli Mal ve Hizmetler	2.96	0.82	0.69	2.32	6.79
Yİ-ÜFE Ana Sanayi Grupları	**2018 M1**	**2018 M2**	**2018 M3**	**2018 M4**	**Birikimli Toplam**
Ara Malı	1.86	1.56	1.86	2.70	7.98
Dayanıklı Tüketim Malı	2.04	0.82	0.68	2.30	5.84
Dayanıksız Tüketim Malı	0.85	1.71	1.70	2.54	6.8
Enerji	-3.94	12.10	-0.07	2.92	11.01
Sermaye Malı	2.28	1.56	1.87	2.20	7.91

Kaynak: TÜİK

MERKEZ KİLİM - PROFİLO SHOWROOM:
Bayır Mahalle Gazipaşa Caddesi No: 23 KARABÜK
Tel.: (0.370) 412 73 41 - 412 91 86

BOSCH SHOWROOM:
Bayır Mah. Güven Kavşağı Derya İşhanı No: 3 KARABÜK
Tel.: (0.370) 413 10 78

PROFİLO-REGAL SHOWROOM:
Sadri Artunç Cd. Gökmen Psj. No: 26/A SAFRANBOLU
Tel.: (0.370) 712 73 02

MONDİ - BOSCH SHOWROOM:
Carrefour Mağazası Çağdaş Concept KARABÜK
Tel.: (0.370) 415 48 18

BOSCH-KİLİM SHOWROOM:
Sadri Artunç Cd. Ersim Sitesi No: 33/A SAFRANBOLU
Tel.: (0.370) 725 39 71

www.cagdaspazarlama.com CagdasPazarlamaMagazalari

Sayı:5
Haziran-Temmuz 2018
Karabük'ün aylık
ekonomi gazetesi
ekonomikarabük

Osman Güldemir
Ekonomi Karabük Genel Yayın Yönetmeni

SEÇİM SONRASI KARABÜK EKONOMİSİ

Karabük Ekonomisi bize göre yakın döneme kadar dört ayak üzerinde durmaktaydı.

1- Demir-Çelik
2- Turizm
3-İnşaat
4-Üniversite

Şimdi bunları sırayla analiz edelim ;

DEMİR-ÇELİK: dolardaki büyük artış inşaat maliyetlerindeki yükseliş ABDnin gümrük vergilerini arttırması gibi bir çok etken altın yılını yaşayan çelik sektörünün 2018 sonrasında belirsizliğini korumaktadır.

TURZİM: İnsanlardan satın alma gücünün düşmesi bize göre geçen yıllarda ki canlılığının olmayacağı yönünde

İNŞAAT: sektör tam bir durgunluğa girmiş durumda maliyetlerdeki büyük artışlar stoklarda ki konutların fazlalığı faizlerin yüksekliği genel ekonomideki belirsizlik ne yazık ki Karabük'e çivi çakılmasını bile düşündürmektedir.

ÜNİVERSİTE: bu dönemde öğrenimden beslenen bütün birimler dert yanmaktadır Ne acıdır ki öğrenciler para harcayamamakta Önce Yurtlar sonra öğrenciye bağlı hizmet sektörleri büyük çalkantı geçirmekte ve el değiştirmektedir.

Bir de ekonomi Karabük şimdiden uyarıyor lütfen 50.000 öğrenci var hesabı yapmayın önümüzdeki yıl son yılların en büyük "kayıt dondurma" İşlemleri ile karşı karşıya gelecek Karabük Üniversitesi
Tüm bunlardan sonra gerçeği söylemek gerekirse Türkiye ekonomisinden ayrı olarak Karabük ekonomisi çok zor bir sürece girecektir.
Herkes hesaplarını ona göre yapsın bizden söylemesi

ANALİZ

VE EKONOMİ

Son dört yılda Türkiye ekonomisi; seçimler terör 15 Temmuz darbe girişimi yaşadı. Tüm bunlara Ortadoğu'daki sorunlar da eklenince ekonomimiz bir çok sıkıntılardan geçti ve geçmeye devam ediyor. Bunlara OHAL' in uzamasını da eklersek 2016'dan bu yana dünyadaki durumumuz giderek belirsizliğe ve negatif algılanmaya dönüştü. Diğer yandan geçen yıl uygulanan Kredi Garanti Fonu uygulamaları ve verginin indirimleri sonucu ekonomimiz %7.3 gibi bir büyüme yakalamıştır.

Bu yıla gelirsek;

Ekonomi geçen yıl ki hızlı büyüme bu yılın ilk çeyreğinde devam etti.
Buna karşın aynı zamanda Türkiye ekonomisine hala güven yok. Belirsizlik sıcak para girişimini engelliyor
Bu ise;
A= Kur artışını tetikliyor
B= Enflasyonu çift hanelere taşıyor
C= Cari açık büyüyor
D= Bütçe açıkları; yapılan teşvikler ve seçim harcamaları sonucu büyüyor
E= Faizler yükseliyor.

İşin ilginç yanı 2019 yerel seçimlere kadar hangi hükümet gelirse gelsin bu durumun devam edeceği öngörülüyor.

Yapılması gerekenler;

1- Seçim ekonomisine pirim vermemek
2- Türkiye'ye olan güveni yeniden yükseltmek
3- Türkiye'de hukuk sistemini yeniden güçlendirmek
4- Siyasi gerginliği azaltmak
5- Tutarlı bir dış politika izlemek
6- Ekonomide yapısal reformları hayata geçirmek

Şimdi size sorsak var mı bu 6 maddenin hayata geçme olasılığı.
Sorun kendinize?

GAZETEMİZE REKLAM VERİN
SÜREKLİ AKILLARDA YER EDİNİN KARLI ÇIKIN

KARABÜK TSO BAŞKANI MEHMET MESCİER İLE SÖYLEŞİ

-Karabük Ekonomisinin geleceğini nasıl değerlendiriyorsunuz.?
Karabük, canlı ve çok yönlü bir ekonomik yapıya sahip bir şehirdir. Bir taraftan 1937 yılından beri gelişen sanayi önemli bir değer sunarken, diğer taraftan Safranbolu turizmi ile beraber büyüyen hizmet sektörü Karabük ekonomisini beslemektedir. 2007 yılında kurulan üniversitesi ile birlikte hizmet sektörü daha da güçlenmiş ve ekonomi içerisindeki payını ciddi oranda artırmıştır. Böylece Karabük günümüz itibariyle demirçelik, eğitim, turizm ve tekstil sektöründe önemli markalara sahip bir şehir hüviyetine ulaşmıştır. Bu noktada bize düşen, mevcut durumu daha ileriye taşımaktır. Bu çerçevede üç önemli sacayağını zaman kaybetmeden projelendirip hayata geçirmemiz gerekmektedir. Bunları şöyle sıralayabiliriz: Nitelikli ürün, nitelikli hizmet ve nitelikli işgücü. Bugünün koşullarında piyasada kalıcı olabilmeniz bu üç niteliğe bağlı hale gelmiştir.
-Karabük Ekonomisini geleceğe taşımak için neler yapılmalı?
Bunlara ilave olarak, Karabüklü işadamları olarak bizler eğer Karabük'ü geleceğe taşımak istiyorsak, Karabük'te nitelikli bir endüstri oluşturma konusunda da ciddi adımlar atmak mecburiyetindeyiz. İhracatımızın daha üst seviyelere çıkabilmesinin olmazsa olmaz koşulu budur. Dünya piyasalarında genişleyip derinleşebilmek için rekabet gücü yüksek vasıflı ürünler üretmek zorundayız. Bu nedenle ar-ge ve inovasyon çalışmalarını, teknopark ve üniversite-sanayi işbirliğini oldukça önemsiyorum.
Tüm bunları bir araya başarılı bir şekilde getirebilirsek, o zaman Karabük adına büyük bir iş başarmış oluruz. İşte bu pencereden baktığımız zaman Eskipazar Metal ve Metal Ürünleri İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nin ne kadar önemli bir proje olduğunu görebiliriz. Benzer ölçüde Yenice Orman ve Orman Ürünleri İhtisas Organize Sanayi Bölgesi Projesi; hem Karabük'ün dengeli kalkınmasına hem de nitelikli bir orman bölgesinden katma değeri daha yüksek ürünler elde edilmesi bakımından kıymetli bir girişimdir.
-Karabük Ticaret ve Sanayi Odası olarak en önemli görev nedir?
Karabük Ticaret ve Sanayi Odası olarak bizlere düşen en önemli görev, Karabük iş dünyasının rekabetçi yapısını güçlendirecek sağlam projeler üretmek veya bu projelere azami ölçüde katkıda bulunmaktır. Böylece gerek yeni iş kollarının faaliyete geçmesiyle 1650 olan mevcut üye sayımız artar gerekse de bu projeler sayesinde 326 milyon dolar seviyelerinde gezinen ihracatımız daha yukarılara çıkartılabilir.
-Gelecek yıllarda iş dünyasını nasıl görüyorsunuz?
İş dünyası her daim dinamik bir yapıya sahiptir. Küreselleşmenin zorunlu kıldığı değişim ve dönüşümden kaçmanın artık imkânı kalmamıştır. İnternet sayesinde ülkeler dolayısıyla piyasalar birbirine daha çok birbirine benzemeye başlarken, mal ve hizmetlerin dolaşımı artı ve fiziksel sınırların yerini sanal sınırlar almaya başladı. Değişen bu şartlar, piyasalarda faaliyet gösteren tüm aktörleri çok yakından etkilemektedir. Yarın, artık daha muğlak bir hale geldi. Hal böyle iken, bizler de üyelerimizi yeni gelişmelere karşı hazırlamakla yükümlüyüz. Onları, tertipleyeceğimiz eğitim, fuar ve gezi faaliyetleriyle güncel gelişmelerden haberdar etmeye gayret edeceğiz. Yine kamu ve üniversite ile kurduğumuz ilişkileri daha ileriye taşıyarak onların sorunlarına çözüm bulmada azami çaba harcayacağız.

ALİ SAMİ ACAR TOBB'UN TURİZM KURULUNA SEÇİLDİ

Safranbolu Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Sami Acar geçen dönem olduğu gibi bu dönemde 8 kişiden oluşan Turizm Kuruluna seçildi. Konu ile ilgili görüşlerini belirten Acar; " Geçen dönem olduğu gibi bu dönemde TOBB Başkanımız Sn.Rifat Hisarcıklıoğlu'nun teveccühleri ile TOBB Turizm kuruluna seçildim. Safranbolu ülkemizin turizm konusunda ileri gelen kentlerinden bir tanesidir. Her geçen yılda şehrimize gelen turist sayısında artış bulunmaktadır. Safranbolu'nun katma değerine fayda sağlamak için çalışmalarımızın devam edeceğinden kimsenin şüphesi olmasın. Safranbolu'da faaliyet gösteren turizmcileri çok önemsiyoruz. Turizmcilerimizin tüm talep ve görüşleri TOBB nezdinde takip edeceğim.

KIZILAYDAN KAN BAĞIŞ ARACI

Karabük ve Bartın bölgesine hizmet verecek olan "Kan Bağış Aracı" hizmet vermeye başladı.
Karabük Kan Bağış Merkezi Müdürü Serkan Kahveci, "Karabük'ümüzün ve bölgemizin ihtiyacı olan kapalı bir kan alma aracını bugün itibari ile hizmetine sunmuş bulunuyoruz" dedi.
Kan bağış aracının Karabük Kan Bağış Merkezi'ne kayıtlı olduğunu belirten Kahveci, sözlerine şöyle devam etti; " Hem Karabük hem de Bartın bölgemizde hizmet verecek olan Karabük Kan Bağış Merkezi'ne kayıtlı aracımız hizmete girmiş durumdadır. Daha önce bilindiği üzere küçük ve yarı açık bir aracımız vardı. Yalnız iki kişiye hitap eden bu aracımızda bağışçılarımız hava şartlarından da etkileniyordu. Bu aracımızda ise her türlü konforumuz mevcut olup daha rahat hizmet vermeye başladık. Tabi bu bizim elimizi güçlendirdi, böylelikle bağışçılarımızın sayısı da artacak. Kar, kış, yağmur, çamur demeden her yerde Kızılay'ın kan aracını görebileceksiniz. Karabük'ümüz böyle bir hizmeti hak ediyordu. Emeği geçen herkese çok teşekkür ederiz. Ramazan ayı içerisinde de tüm Karabüklü hemşerilerimizi kan bağışı kampanyasına davet ediyorum."
Türk Kızılayı Karabük Şube Başkanı Mehmet Uzun'da hizmete giren kan bağış aracı ile günde 50 ünite kan alabilme imkanına kavuşulduğu belirterek; " Karabük'te 3 kişinin aynı anda kan verebileceği bir kan aracı hizmete girdi. Ben bu konuda emeği geçen Kan Bağış Merkezi Müdürü Serkan Kahveci'ye teşekkür ederim. Kan aracımız gelmeden önce küçük araç ile günde 20-30 ünite kan alınabiliyordu; ama şuanda kan aracımızın gelmesi ile birlikte günde 50 ünite kan alabilme imkânına kavuşmuş olduk" diye konuştu.

KIZILAY RAMAZANDA İHTİYAÇ SAHİPLERİNİ YALNIZ BIRAKMADI

Türk Kızılayı Karabük Şubesi; Ramazanda ayında ihtiyaç sahipleriyle hayırseverleri buluşturdu. Türk Kızılayı Karabük Şubesi'nin her Ramazan ayında yaptığı hayırseverler ile ihtiyaç sahiplerini buluşturma çalışmasına bu yıl Karabük'te faaliyet gösteren Erzurumlular Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Derneği, 460 adet gıda kolisi yardımı ile büyük katkıda bulundu.
İhtiyaç sahiplerine ulaştırmak üzere Kızılay Karabük Şubesi'ne gıda kolileri ile büyük katkıda bulunan Erzurumlular Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Derneği yöneticileri Türk Kızılayı'na ve Karabük Şubesi yöneticilerine güzel çalışmaları için teşekkür etti.
Konu ile ilgili kısa bir açıklama yapan Türk Kızılayı Karabük Şube Başkanı Mehmet Uzun ise şöyle konuştu: " Türk Kızılayı her daim ihtiyaç sahiplerinin yanında oldu ve olmaya da devam edecek. Bu bağlamda da Karabük Erzurumlular Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Derneği, Kızılay Karabük Şubemize 460 adet gıda kolisi ile büyük katkıda bulundu. Bizde bu gıda kolilerini ihtiyaç sahibi vatandaşlarımıza ulaştırdık."
Başkan Uzun; son olarak Karabük Erzurumlular Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Derneği Başkanı İbrahim Bedir'e ve Dernek üyelerine yapmış oldukları yardım için teşekkür ederek, "İbrahim Bedir ve Dernek üyeleri çok hayırlı bir iş gerçekleştirdiler. Bir kez daha kendilerine teşekkür ederiz. " dedi.

TÜRK KIZILAYI KARABÜK ŞUBESİ'NDEN İLK YARDIM KURSU

Türk Kızılayı Karabük Şubesi tarafından sertifikalı ve uygulamalı ilk yardım kursu verildi.
İl Özel İdaresi Meclis Toplantı Salonu'nda gerçekleştirilen İlk Yardım kursuna Türk Kızılay Karabük Şube Başkanı Mehmet Uzun, Türk Kızılayı Bolu Şubesi İlk Yardım Eğitim Merkezi Müdürlüğü'nde görev yapan Yunus Tekiner, Türk Kızılayı Karabük Gençlik Kolları, Türk Kızılayı Karabük yönetim kurulu üyeleri ile gönüllüler katıldı.
Türk Kızılayı Bolu Şubesi İlk Yardım Eğitim Merkezi Müdürlüğü'nde görev yapan Yunus Tekiner; kursa katılanlara İlk yardım temel uygulamaları, insan vücudu ve işleyişi, hasta yaralının değerlendirilmesi, temel yaşam desteği, solunum yolu tıkanıklığı, kanama ve çeşitleri, yaralanmalar, göz, kulak, burun, deriye yabancı cisim kaçması, batması, yanık, sıcak çarpması ve donmalar, kırık, çıkık ve burkulmalar, bilinç bozuklukları, zehirlenmeler, hayvan ısırmaları ve sokmaları, boğulmalar, hasta-yaralı taşıma teknikleri, psikolojik ilk yardım, inme, kene ısırması ve ilk yardım çantasında bulunması gereken malzemeler konularında geniş bilgi verdi, kursiyerlerin doğru-yanlış bilgilerini ve sorularını yanıtladı. Eğitimde, bebek, çocuk ve yetişkinlere yapılacak müdahale ve ilk yardımın püf noktaları maketler ve kursiyerlerin birbirleri üzerinde uygulamalı gösterildi.
Gerçekleştirilen ilk yardım kursu ile mevcutta olan bilgilerin tazelendiğini, yanlış bilgilerin ise alınan kurs ile düzeltildiğini belirten Başkan Uzun; " Kızılay Bolu Şubesi Müdürlüğü'nde görev yapan Yunus Tekiner tarafından verilen İlk Yardım Kursu'na toplam 35 kişi katıldı. 2 gün süren kurs bizler için çok faydalı geçti. Yanlış bilgilerimizi düzeltme imkanı bulduk. Katılım sağlayan herkese ve eğitim veren Yunus Bey'e teşekkür ederim" dedi.

168 ÇAĞRI MERKEZİ
2868 BAĞIŞ 1 SMS 10 TL
KAN BAĞIŞI HAYAT KURTARIR
İLK YARDIM ÖĞREN HAYAT KURTAR
KREDİ KARTIYLA ONLİNE BAĞIŞ
KAN HİZMETLERİ

Sanayici her ay farklı enerji fiyatı hesap etmek zorunda Ayrıca son kaynak tedarik tarifesi uygulamasının EPDK tarafından her ay yeniden ilan edilmesi uygulamasının da üreticilerde başka bir olumsuzluk oluşturduğuna dikkat çeken Kütükcü, "Sanayiciler için uzun vadeli bağlantılar yaparken tüm girdilerin ölçülebilir ve ön görülebilir olması gerekir. Kaçınılmaz ve zorunlu maliyet oluşturan ve olmazsa olmaz maliyet girdisi olan enerji maliyetlerinin her ay değişecek olan değişken bir son kaynak tedarik tarifesine tabii olarak fiyatın hesaplanıyor ve ilan ediliyor olması her ay farklı fiyatla enerji maliyeti ile sanayici karşı karşıya bırakılıyor" şeklinde konuştu.

Kütükcü, "Tedarik şirketleri fiyatlamada ve sözleşmede doğrudan son kaynak tedarik tarifesi fiyatını referans alıp, 'Bu fiyattan yüzde 2-3 iskonto veririm' diyerek referans fiyatına son kaynak tedarik tarifesini oturtuyor ve o tarifeye anlaştığı belli iskonto oranları ile de fiyatlamasını yapıyor. Dolayısı ile her ay değişen son kaynak tedarik tarifesi bize her ay değişen, anlaşılmış da olsa değişken fiyat ile karşı karşıya bırakıyor. Biz son kaynak tedarik tarifesi ile enerji almıyor, serbest piyasadan enerji alıyor olsak bile tedarik şirketleri son kaynak tedarik tarifesini referans fiyat koyup oradan iskonto yaparak bize fiyat veriyor. Son kaynak tedarik tarifesi açıklandığı an o açıklanan fiyata göre de tüketicinin fiyatı oluşuyor. Tüketicinin fiyatı doğrudan her ay değişen fiyatlara dönmüş oluyor. Bu yönetilebilir ve sürdürülebilir değil. Bu uygulama tedarik şirketlerinin ve serbest piyasanın derinleşmesine izin vermiyor" açıklamalarını yapıyor.

-Elektrik fiyatlarının daha makul düzeylerde oluşmasının çaresi, yenilenebilir enerji uygulamalarının geliştirilmesidir. Bununla ilgili destek mekanizmaları geliştirerek teşvik ediliyor. Güneş Enerji Santral projeleri hızla arttı. HES ve RES projeleri arttı. Yenilenebilir enerjinin teşvik edilmesinden yanayız. Ancak burada başka bir yanlışlık var. YEKDEM maliyetleri son kaynak tedarik tarifesinden enerji tüketen yüksek tüketimli sanayicilere taşıtılıyor. YEKDEM maliyetini sadece serbest tüketiciye taşıtmayı doğru bulmuyoruz. YEKDEM maliyetini tabana yaymalıyız ve tüm tüketicilere yansıtmalıyız.

-YEKDEM'İN bugünkü maliyeti toplam olarak son kaynak tedarik uygulamasının içinde 4,5 kuruşlara gelmiş durumda. Ama biz yenilenebilir enerji kapasitemizi arttırdıkça daha da yüksek rakamlara doğru tırmanacak. Dolayısı ile bu enerji maliyetini de sanayicinin tek başına taşıması mümkün olan bir yük olmaktan çıkacak. Bu yükü tabana yaymamız lazım.Bunun da önümüzdeki süreçte çözülmesi lazım.

"OSB yönetimleri süreci yönetebilir"

-Son uygulama daha adil hale getirilmeli. OSB'leri tek tüketici gibi görmek yerine üreticinin tüketimini baz alarak uygulama getirmemiz gerekiyor. Biz OSB'lerde bu süreci yönetebiliriz. Sanayicilerin bir ay önceki tüketimini referans alarak bir sonraki ay hangi tarifeden enerji tüketmesi gerektiğini yönetebilir kurgulayabilir doğrudan bu tarifeyi OSB yönetimleri yönetebilir.

ŞEFİK DİZDAR'DAN SAFRANBOLU'YA EŞİ LEYLA DİZDAR'IN ANISINA KÜLTÜR MERKEZİ

Kültür merkeziyle ilgili çıkış noktasını anlatabilir misiniz?

Eşim Leyla Dizdar 8 aralık 2015 te vefat etti. LC Waikiki de şirkette ortaklarım eşimi çok severlerdi özellikle Mustafa Küçük bey; Leyla ablamızın adına yapılacak hayır işi için, bir miktar para ayırdık gönderiyoruz abi dedi. Peki, tabi memnuniyetle dedik ve kabul ettik. Hali hazırda Safranbolu Kültür ve Turizm vakfı başkanlığım da devam ediyordu. Kamu yararına işler statüsüne sokarak vakfın üzerinden geçirdik. Dönemin Başkanı Necdet Aksoy Hilton Otelini yaptığımız dönemde Arslanlar daki Lunaparkın olduğu hali hazırda imar çalışmaları yapılmış olan yere kültür merkezi yapalım abi dedi. Leyla Dizdar adına bir kültür merkezi yapımı noktasındaki düşünceyle de proje örtüşmüş oldu. Koruma kurulundan geçti 2.5 yıldır proje gündemde, çok gecikti aslında. Aslanlar mevkiideki Lunapark çalışmaları durduruldu ve alanı teslim etmek üzere Safranbolu belediyesi alan temizliğine başladılar ve uygun hale getirdiler araziyi teslim ettiler. Projenin başlanılabilmesi için temel alanı ölçümlendi ve temel taşlarının işaretleri belirlendi, en kısa sürede de harfiyat çalışmaları başlayıp temel atılması gerçekleşecek. Projeyi Mehmet Baki Duvan gerçekleştirecek. Kendisi projeyi heyecanla anlattı. 600 kişilik konser salonu, vurmalı çalgılar odaları, telli çalgılar odaları, atölye odaları, müdür odası, eğitmen odası, muhasebe odası, fuaye, kütüphane , bay bayan mescit ve tuvaletleri, kafeterya ayrıca konser salonun dışında 100 kişilik toplantı salonu, kapalı sergi alanları, kreş, toplantı ve seminer odaları, sanatçı odaları, kulis, teknik odalar ışık ses düzenleri tamamen modern ihtiyaçlara göre planlanmış durumda. Toplamda 5500 metre kare alan üzerine bir kısmı yarı bodrum alan üzerinde zemin kat ve 1. Kat çok yüksek bir bina değil, Safanbolu cephesi mimarili bir bina olacak şeklinde yapılandırılacak.

Kültür merkezinin yapımıyla hedeflenen nokta nedir?

Çok maksatlı bir bina olduğu için, her türlü kültür faaliyetlerinde, konserlerde, özelliklede kongre ve kültür turizmine de hizmet edecek şekilde ayrıca Hilton otelin karşısında olmasıyla da şehrin odak noktası haline gelecektir. Toplamda 10 bin iki yüz metre kare büyüklükte bir alan binanın taban oturumu 2 bin metre kare geri kalan 8 bin metre karelik alan yeşil alan olacak, çevreye duyarlı bir şekilde inşaat bina edilecek. Tüm çam ağaçları ve yetişmiş diğer ağaçlarda korunacak şekilde hassasiyet gösterilecek. Yeşil alanda park alanı olacak ve halkımız gelip oturabilecek.

Nuray Alpboğa
Ekonomi Karabük

ÖNCE KENDİNE GÜVEN...

Kadınlar bir toplumun ön planda olmayan fakat toplumun ilerlemesinde önemli etkileri olan bireylerdir. Bir toplumda kadın ne kadar etkin ve üretkense o toplum o kadar gelişmiştir. Çalışma hayatında kadının yer alması toplumsal ve ekonomik kalkınma sürecinde, insanın ve insan emeğinin özgürleşmesi bakımından büyük önem taşımaktadır. Karabük'te Üreten Eller projesinde uygulandığı gibi kadınlarımızın el becerisi emeklerin değerlendirilmesi ve kadınların kendi ortamlarında çalışması aile gelir düzeyinin yükselmesi bakımından da önemli bir imkandır. Dolayısıyla toplumsal ve ekonomik kalkınma sürecinde kadınların etkin biçimde yer alması, kadınların işgücüne katılımının önemi çok büyüktür. Kadın istihdamının artması, ya da kadının üretmesi demek, kadın yoksulluğunun önlenmesi, haneye giren daha yüksek gelir ve daha iyi yaşam standartlarına kavuşmak anlamına gelir.

Yaşadığımız toplumsal yaşam biçimi büyük ölçüde erkeğin eve gelir getirdiği, tek gelirli aile modeline dayanmaktadır. Bugün yoksullukla mücadele stratejileri arasında, tek gelirli hane modelinin yerine çift kazananlı hane modeli teşvik edilmeye çalışılmaktadır. Kadının çalışma kayatına katılmalarıyla kazanımlarını artıracak, kadınların ev içinde daha çok söz sahibi olma imkânını sağlayacak, hanenin gelir düzeyini yükseltecek; kadınların, yaratıcılıklarını, becerilerini ve yeteneklerini geliştirecek, yoksulluk riskini azaltacaktır. Kadınların kendilerine ait gelirlerinin olması ekonomik bağımlılıklarını azaltacaktır. Aynı zamanda kadınların karşı karşıya kaldığı, aile içi şiddet ve taciz, ekonomik kısıtlılık, erken evlendirilme, erken doğum gibi konularla baş edebilmelerine de yardımcı olacaktır. Kadınların iş yaşamına katılmasıyla toplumsal hayatta daha fazla yer alıyor olması hayatın daha kolay ve refah seviyesinin daha fazla olmasını sağlayacaktır. Ve bu birliktelikler, maddi koşullar ya da mağduriyetin ortadan kalkarak, sevgi ve saygı içinde yaşanması imkanı nı doğuracaktır.

Sonuç itibariyle, kadının istihdamdaki önemine rağmen Türkiye'de ve bölgemizde kadın istihdamı oldukça düşük düzeydedir. Çünkü kadın istihdamını etkileyen faktörler göz önünde tutulduğunda, kadın istihdamının düşüklüğü çok boyutlu ve çok faktörlü bir sorundur. Ancak genel manada kadın istihdamının önündeki engeller şöyle sıralanmaktadır. Geleneksel aile yapısı, toplumsal değer yargıları, toplumsal cinsiyet temelli işbölümü, kadın emeği talep yapısının zayıflığı, ekonominin istihdam hacminin düşüklüğü, kırsal kesimden kente yönelen göç hareketi, tarımsal üretim yapısındaki çözülme, genel ve özellikle mesleki alanda kadın eğitim düzeyinin düşüklüğü, kadının doğurganlığı, analığı, ev işleri ve çocuk bakımının kurumsallaştırılmaması önemli bir faktördür.

Karabük geneline bakıldığında ise Ticaret ve sanayi odasında kadın girişimciler kurulu başkanlığım sebebiyle yaptığım bir araştırmaya göre girişimci kadınların sayısının çok az olduğunu gözlemledim. Genel olarak devlet teşviklerine rağmen bir özgüven eksikliği, çevresindeki insanların, ailesinin ya da eşinin çeşitli olumsuz sebepleri öne sürerek, girişimi yapacak kişiyi olumsuz etkilemelerinden kaynaklı cesaret kırılmasına sebebiyet verebilmektedirler. Yani her şey kendine güvenmekle ve bir çok sayıda çözüm odaklı projelerin olmasıyla çözülebilecektir.

"ÖNCE KENDİNE GÜVEN"...

DSİ

KARABÜK VE SAFRANBOLU'NUN

2050 YILINA KADAR SU İHTİYACINI ÇÖZÜYOR

DSİ Karabük'e yaptığı yatırımlarla münbit toprakları su ile buluşturmaya, vatandaşlarımıza içme ve kullanma suyu temin etmeye ve derelerde ki taşkın riskini azaltmaya devam ediyor. Karabük'te son dönemde yapılan su yapılarının artması bölgedeki tarımsal faaliyetlerin gelişmesinde önemli rol oynamaktadır.

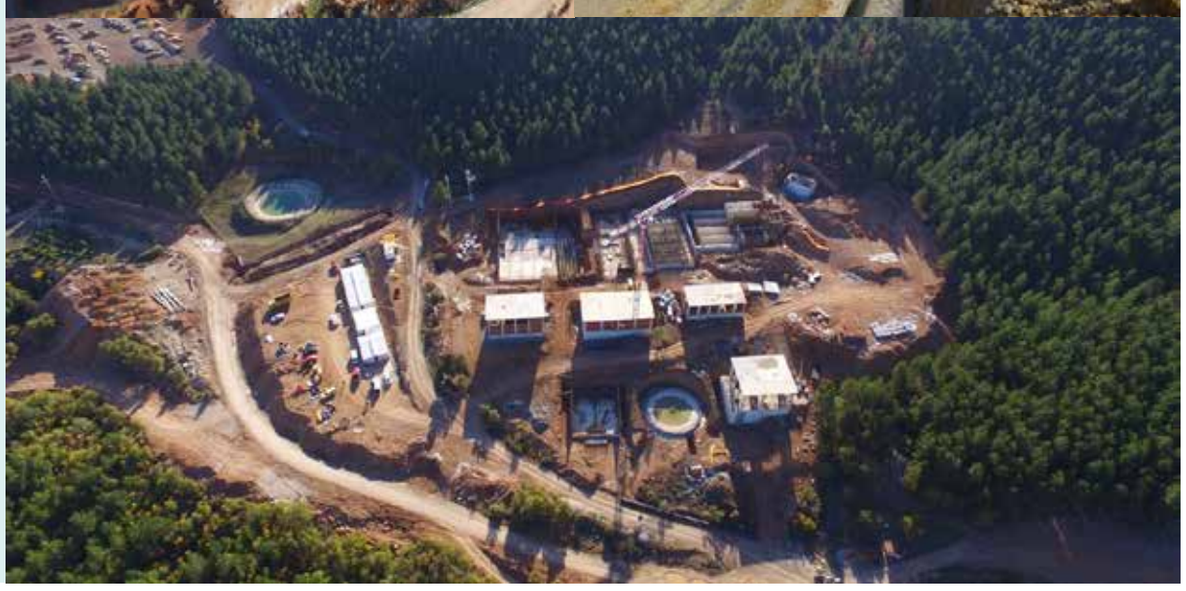
Ülkemizin içme, kullanma ve sanayi suyu ihtiyacının yarısından fazlası DSİ tarafından yapılan içme suyu tesislerinden karşılandığını belirten DSİ Genel Müdürü Murat ACU,' İnşaatı devam edem 55 adet yerleşim yerindeki tesisler tamamlandığında yaklaşık 23 milyon kişiye daha yılda 1,92 milyar m³ içme suyu sağlanmış olacaktır. Plânlama, proje ve inşaat aşamasındaki tesislerin de tamamlanmasıyla yıllık ilave 1,61 milyar m3 içme suyu daha temin edilmiş olacaktır. 'dedi.

33 ilde yapımı tamamlanmış olan 75 adet arıtma tesisinden yılda 2,81 milyar m³ AB standartlarında arıtılmış su üretilerek halka sunulduğunun altını çizen DSİ Genel Müdürü Murat ACU,' Ayrıca 17 ilde inşaat ihale süreci ve/veya inşaatları devam etmekte olan arıtma tesisleri tamamlandığında ilave yılda 500 milyon m³ arıtılmış su sağlanmış olacaktır. 81 İl İçme Suyu Eylem Planı"nı hazırladık. Bu plan çerçevesinde şehirlerimizin 2040-2050-2071 yıllarına kadar olan içme suyu meselesini çözüme kavuşturacağız. 'dedi.

Bu kapsamında çalışmaları hızla devam eden Karabük Safranbolu İçme Suyu İsale Hattı ve Arıtma Tesisi çalışmaların hızla devam etmekte olduğunu belirten DSİ Genel Müdürü Murat ACU,' Karabük Safranbolu İçme Suyu İsale Hattı ve Arıtma Tesisinin tamamlanması ile Karabük ili Safranbolu ilçesinin 2050 yılına kadar olan içme ve kullanma suyu ihtiyacı karşılanacaktır. 'dedi.

Konvansiyonel tip arıtma tesisinde inşaat işlerinin büyük kısmının tamamlanmak üzere olduğunu isale hattında ise 4 500 metre boru imalatının tamamlandığını ifade eden Genel Müdür ACU,'İnşaat işlerinin en kısa zamanda tamamlanarak, mekanik, elektrik ve otomasyon imalatlarına geçilecektir. Tesisin tamamlanması ile Safranbolu ilçesine 35,000 m3/gün kaliteli içme suyu temin edilecektir.'dedi.

DSİ Genel Müdürü Murat ACU;"Son olarak bu projenin yapılmasında en büyük destekçimiz Orman ve Su İşleri Bakanımız Sayın Prof. Dr. Veysel Eroğlu'na şükranlarımı sunuyor, emeği geçenlere teşekkür ediyorum. 'dedi.



YAZIKÖY'DEN ANTALYA'YA UZANAN YOL
BİLAL TÜRKYILMAZ
BİLETBUL.COM

ekonomikarabük
GENÇ İŞ ADAMLARI DOSYASI

Sizi Tanıyabilirmiyiz?
1981 yılında İstanbul'da doğdum. İlk ve orta öğretimimi İstanbul'da tamamladım. 2002 yılında Z.K.Ü. Safranbolu Meslek Yüksek Okulu Turizm Rehberliği bölümünü birincilikle bitirdim. Daha sonra dikey geçiş ile geçtiğim Akdeniz Üniversitesi Seyahat İşletmeciliği bölümünü 2006 yılında bitirdim. Antalya'da yaşıyorum 2 oğlum var.

Biletbul Şirketini nasıl ve ne zaman kurdunuz?
2013 yılı aralık ayında tek ortaklı olarak kurduğum şirket Biletbul Turizm. İsminden de anlaşılacağı gibi ana faaliyet alanımız bilet satışıdır(uçak bileti). Rekabetin günden güne kızıştığı ve hatta global rakiplerin bile rakibiniz olarak karşınıza çıktığı bir ortamda hizmet kalitesi ile kendini ayrıştırmaya çalışan bir şirket Biletbul. Kendi ölçeğini bilen, kabul edilebilir risklerle sağlıklı büyümeyi hedeflemiş ve kurulduğundan beri de bunu başarabilmiş bir şirket Biletbul Turizm.

Geçtiğimiz yıllardan ekonomik olarak bahsedecek olusanız durum nasıl ve gelecek yıllar beklentiniz nedir?
2016 yılı turizm ve Antalya için dip bir yıldı. 2017 ise günü geçirmeye çalıştığımız bir seneydi. 2018 yılından beklenti ise geriye dönük oluşan yaraların sarılmasıdır. Turizm sektörü yapısı gereği çok kaygan bir zemine sahip olmasından dolayı günden güne birçok gelişmeden etkilenebilmektedir. Terör ya da siyasi çalkantı gibi olumsuzluklar yaşanmazsa güzel geçecek bir sezonun içerisindeyiz.

Şirketinizin pozisyonu nedir?
Şirketlerin kendine özgü duruşları ve özellikleri olmalı. Türkiye'de kurulan şirketlerin önemli bölümünün ilk 5 yıl içerisinde kapandığını biliyoruz. Bu bağlamda sağlıklı büyüyen ve sürdürülebilir bir şirket olmasını istiyorum Biletbul'un. Ben esnaf çocuğuyum. Ne kadar büyürse büyüsün Biletbul'da her zaman esnaflık anlayışı var olacaktır.

Safranbolu Turizmi hakkında neler yapılmalı?
Safranbolu iç pazarda marka olmuş bir şehir. Sürdürülebilirlik oldukça önemli. Bu konuya oldukça özen gösterilmelidir. Bir kişinin ortalama 12 kişiyi olumlu ya da olumsuz etkileyebildiğini unutmasın lütfen esnaf ve işletmeci kardeşlerimiz.

Antalya TSO da çekişmeli bir seçim oldu biraz açıklarmısınız.
Antalya Ticaret ve Sanayi Odası'nda 45. Grupta kıyasıya bir seçim yaşandı. Rakibimiz yine bir Safranbolu'lu Mehmet Nezih Hacıalioğlu idi. Bize kısmet oldu kazanmak.

BİLETBUL
"Her yöne, en ekonomik bilet."

ERMERSA YAPI MARKET'DE İKİNCİ KUŞAK
ENGİN ERER

ekonomikarabük
GENÇ İŞ ADAMLARI DOSYASI

-Sizi tanıyabilir miyiz?
1978 Karabük doğumluyum. İlkokulu bulak ilkokulunda orta ve liseyi Karabük'te okudum. Daha sonra Kütahya Dumlupınar Üniversitesinde biyoloji bölümünden mezun oldum.
Daha sonra askerlik dönüşü babamın uzun yıllar emek verdiği işyerinin başına geçtim. Halen ER-MERSA olarak kendi sektöründe marka olan şirketimizin müdürlüğünü yapıyorum.

-İş hayatınızdan bahseder misiniz?
Biz ER-MERSA olarak kurumsal bir kimliğe kavuştuk. Sağolsun babam Bahattin Eren uzun yıllar Safranbolu ticari hayatının önde gelen isimlerinden ve Ticaret odasında da uzun yıllar yöneticilik yaptı.
Karabük'te ticaret yapmak hem zor hem çok kolay. Birçok iş ikili ilişkilerine dayanıyor. Bu bazen olumsuz da olabiliyor. Oysa büyük şehirlerde ticaret daha kurumsal ve resmi yürüyor. Son yıllarda bu yolda bölgemizde de artık sistemsel olarak çalışıldığını görüyorum.

-Sektörünüzle alakalı durumu nasıl değerlendiriyorsunuz?
Sektör her geçen gün zorlanıyor. Rekabet ve döviz fiyatlarındaki artış bizim sektörü de vuruyor. Bunun iki etkisi oluyor fiyatları artırıyor ve buna bağlı olarak kâr marjlarımız düşüyor ve de nakit sıkıntısı artıyor.

-Ülkemizde gün geçtikçe artan ve Karabük'te de hızla artan bir E-ticaret uygulamasını nasıl değerlendiriyorsunuz ?
İnternet üzerinden satış sistemimizi biz de kuruyoruz ve hem bölgeye hem de Türkiye'nin her yerine hitap ediyoruz.

-Gelecek için ne gibi projeleriniz var?
En büyük hayalim Yerel Yapı Market kurmak idi. Bazen hayallerin ne kadar büyükse gerçekler o kadar yakın oluyor. Babamız ve kardeşimizle beraber Batı Karadeniz'in en büyük yapı marketlerinden birini kurduk. Başarılı olduğumuzun düşünüyorum. Şimdi hedefimizde sattığımız malların bir çoğunun üretimini yaparak Entegre bir tesise kavuşmak. Ülkemizin geldiği noktayı görüyorum. Zaten siz görmeseniz de yaşadığınız zaman size gösteriyor.

-Gazetemiz hakkındaki düşünceleriniz nelerdir?
Gazetenizi beğendim. Karabük'te bu tarzda bir gazetenin varlığı özellikle genç iş adamlarını yönelik çalışmalarınız genç bir iş adamı olarak beni mutlu ediyor.
Sizlere ER-MERSA yönetim ve çalışanları olarak başarılar diliyorum.

Ekonomi Karabük olarak Geleceğe yönelik üretim hedeflerinizi şehrimiz ve ülkemiz olarak heycan verici buluyoruz başarılarınızın devamını diliyoruz.

SIEMENS'İN BEYİN TAKIMINDA BİR KARABÜKLÜ
ORÇUN KÖKTÜRK
SIEMENS TÜRKİYE

ekonomikarabük
GENÇ İŞ ADAMLARI DOSYASI

SIEMENS

Sizi tanıyabilir miyiz?
1979 yılında Karabük'te doğumluyum. Kayabaşı ve Yenişehir İlkokulu, sonrasında Karabük Anadolu Lisesi'nde okuduktan sonra, İstanbul Üniversitesi Elektronik Mühendisliği bölümünden mezun oldum.

İş hayatında nasıl bir yol izlediniz, nerelerde çalıştınız?
İş hayatım sürekli yüksek tempoda çalışmakla geçti diyebilirim. Üniversite mezuniyetime birkaç ay kala İstanbul'da Merlin bilgisayar adında küçük bir yazılım firmasında çalışmaya başladım. Burada depo otomasyonu üzerine projelerde 1 yıl kadar çalıştım. Bu kısa süre içerisinde 10 kadar ili ziyaret etme ve çalışma imkânım oldu.
Askerlik dönüşü, tekrar İstanbul'da iş aramaya başlamışken artık kader mi denilir bilinmez, Kardemir'in gazetelerde çıkan mühendis arıyoruz ilanları sayesinde, Kardemir 'de Haddehane'ler Müdürlüğü'nde otomasyon bakım mühendisi olarak çalışmaya başladım. Burada bir parantez açarak, özellikle Kardemir 'de çalıştığım sürede öğrendiklerim, kazandığım bilgi birikimi, tüm kariyerimin yapı taşı olduğunu ve Kardemir'de çalıştığım günlerin bana büyük bir kazanç olduğunu belirmek isterim.
Sonrasın küçük bir otomasyon firmasında 6 ay kadar çalıştıktan sonra, yaklaşık 12 yıldır da Siemens firmasında çalışıyorum. Siemens'te çalıştığım süre içerisinde de Türkiye ve yurtdışışında enerji santrallerinde devreye alma ve servis işlerinde görev aldım.

Uluslar arası bir şirketin önemli bir departmanın da sorumluluk üstleniyorsunuz? Nedir konumunuz ve bulunduğunuz servis ne iş yapıyor?
Uzun bir süre boyunca çeşitli termik ve kombine çevrim santrallerinde proje ve devreye alma mühendisi olarak çalıştım. Son 4 yıldır, mühendislik grubu yöneticilik görevini üstlenmiş durumdayım. Ekibimle birlikte büyük güçlü enerji santrallerine otomasyon yazılımları yaparak, sonrasında da devreye alma ve servis işlerini yürütüyoruz.

Gelecek Hedefleriniz nelerdir?
Yaptığım işte uzmanlaştığını söyleyebilirim, yurtdışından uzmanlar getirilerek yapılan birçok işi, şu anda Siemens Türkiye'den gerçekleştirebiliyoruz. Bu Siemens'te işe başlarken ki hedefim idi. Tabi mühendislik işi büyük bir deniz ve öğrenilecek konular bitmiyor. Lokal deneyim ve bilgi birikimimizi daha da geliştirerek, yurtdışı desteğine ihtiyaç duymadan yapabileceğimiz işlerin sayısını arttırmak istiyoruz. Kazandığımız her bilgi Türkiye'de yapılan mühendislik işleri için bir değer yaratıyor ve Türk mühendislilerinin bilgi birikimlerini arttırıyoruz.

Karabük ekonomisi için neler söylemek isterseniz?
Benim görüşüm biraz içerden, biraz dışarıdan olarak görülebilir. Artık zaman zaman ziyaret edebildiğim Karabük, eski günlerini aratsa da, özellikle üniversite'nin açılmasından sonra birçok gelişmeler gözlediğimi söyleyebilirim. Kardemir lojmalarında büyümüş, daha sonra bir süre Kardemir'de çalışmış birisi olarak, Kardemir ne kadar güçlü olursa, Karabük ekonomisi o kadar güçlü olacaktır, fakat Üniversite ile birlikte şehre gelen genç nüfusu, iş imkânlarını çeşitlendirerek Karabük'te tutulabilirse ekonominin daha da canlanabileceğine inanıyorum.

Gazetemizin hem Karabük içinde hem de Karabük dışında ki değerleri tanıtım gibi bir misyonu var? Neler Söyleyeceksiniz gazetemiz için?
Gazetenizi bu röportaj vesilesi ile öğrendim ve sıkı takipçisi olacağımı söyleyebilirim. Hem Karabük ekonomisini takip edebilmek, hem de Karabük'ün yetiştirdiği değerleri tanımak açısından değerli buluyorum.

ŞİRKETLERDEN HABERLER

Ekonomi Karabük Gazetesi olarak içerik zenginliğimize değer katacak, yerel anlamda firma tanıtımından, yatırım haberlerine kadar birçok bilginin yer alacağı bu sayfayı hazırladık. Firma etkinliklerinizi duyurmak ve Karabük'ün tek ekonomi gazetesinde yer almak için bizlerle iletişime geçebilirsiniz.

NAMLI BÖREK
Aziz ÖZCAN ve Muhammet KIRIK

Karabük'ün eski esnaflarından Özcan pastanesi sahiplerinden Aziz ÖZCAN ve Muhammet KIRIK ortaklığında ki NAMLI BÖREK Su böreği, kol böreği ve çeşitli tatlıları ile Karabük , Zonguldak, Bartın ,Çankırı illerinde hizmet vermeye başlamıştır.

SADE KAHVE
Birol SESVER

Bu yıl sıkıntılı bir dönem geçiriyoruz bir önceki ve göre işletmemizde küçülme var insanların satın alma gücü düştükçe bizim sektörlerde düşüş yaşanıyor. Eskiden ay içerisinde 3-4 kere kahvaltıya gelenler 1-2 ye düşüyor. Sezonu bu şekilde geçiremeyeceğimizi düşünüyorum. Seçime bağlı olarak gelecek günlerin neler göstereceğini hep birlikte yaşayarak göreceğiz.

SEDEF REKLAM
Ozan ÖZDAL

2017 yılına çok kötü geçirdik. Geçen Aralıkdan bu yılın Nisan ayına kadar tabiricaizse yaprak kımıldamadı seçimle beraber konjonktürel olarak bile kımıldamadı.
Biz sektör olarak dolara bağlı çalışıyoruz. Dövizdeki her artış bizi dibe çekiyor bu kadar değişken olduğu bir dönemde müşterilerimize de çok yansıtamıyoruz.
Yaklaşık 15 yıldır şirketin başındayım bu kadar kırılgan bir piyasa görmedim .
- Dolardaki artış
- Kalifiye eleman sıkıntısı
- Nakit darlığı

Bunun Sonucu olarak hem daralmaya hem de küçülmeye gidiyoruz gerçek bu...

ekonomikarabük

Haziran-Temmuz 2018 YIL:1 - SAYI:5

Yayın Sahibi
Kayı Ajans Fikir Sanat Atölyesi

İmtiyaz Sahibi ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Nuray ALPBOĞA
Genel Yayın Yönetmeni
Osman GÜLDEMİR
Hukuk Müşaviri
Uygar VARLIK
Grafik Tasarım & Baskı
Ayberk Alpboğa & Kayı Ajans

*Yayınlanan yazıların fikri sorumluluğu yazarlarına aittir.
Ekonomi Karabük Gazetesi basın meslek ilkelerine uymaya söz vermiştir.

Yayın Türü: Aylık Süreli Yayın

Yayınlı Abone Bedeli: Yıllık 500 TL

İdare Adresi: Bayır Mah. Fevzi Fırat Cad. Karabük İş Merkezi Kat:5 No:502 KARABÜK
Telefon: 0370 415 51 23
www.ekonomikarabuk.com
ekonomikarabuk@gmail.com

HOBBY KUNDURA

2018 yılında oldukça durgun girdik elimizdeki stokları eritmek için fırma olarak büyük bir indirime girdik. Sezonu indirimli kampanyalarla götürmeye çalışıyoruz. Erken seçim piyasalarda şok etkisi yarattı umarım seçimlerden istikrar çıkar da önümüze bakarız. Her yıl bir önceki yılı aratıyor Hürriyet caddesi'ndeki eski belediye binası bir an önce yıkılır ve ne yapılacaksa yapılır nefes alır yoksa caddemiz bir darbede oradan yiyecek ve sıkıntı bitmeyecek.

YALÇINKAYA ISI SANAYİ
Salim YALÇINKAYA

Geçen yaz son derece olumsuz geçti.Bu yıl ise kaldığımız yerden devam ediyoruz.Bir taraftan seçim diğer taraftan nakit darlığı bir taraftan kurlardaki oynaklık piyasaları toz duman etti.Biz de seçim sonuçları ve sonrasında kitlendik biz fırma olarak kendi alanınızda önde gelenler deniz kaliteli malzeme kullanıyor ve kaliteli iş yapıyoruz. Haliyle piyasa İşi yapanlara korsan fırmalarla baş edemiyoruz. Öncelikli işimiz büyük kazan daireleri ve merkezi sistem ısı santralleri yapıyoruz. Bakın Karabük'te yaygın ve yanlış bir anlayış var her daire bir kombi alıyor yani 100 daireli bir siteye 100 kombi uygulama her türlü pahalı ve kaynak israfı Avrupa'da

ZİYA ÜLHAK TÜRK MÜHENDİSLİK

Yeni yapılan kooperatif ve ferdi inşaatlara doğalgaz tesisatı montaj ve projelerin çizimlerini yapıyoruz.Geçen yıl işlerimiz beklentiler seviyesindeydi Karabük merkezinde doğalgaz tesisatı yeteri kadar yapıldı belirli bir doyuma ulaştığı işler yavaşladı bunda seçimlerinde etkileri var diye düşünüyorum
Evlerin dışında işyerlerimize de aynı hizmet veriyoruz. Piyasalar seçim sonrasını bekliyor biz de bekliyoruz.

KİRAZ PETSHOP
Mehmet KILIÇ

Ankara caddesi dolmuş duraklarının karşısındaki yeni işyerini açtı. Kiraz mobilya ve Dekorasyon sahibi Mehmet KILIÇ Karabüke modern bir pet shop dükkanı açmanın gururunu yaşıyoruz. Kalabalık bir portföyü hayvan severlerin hizmetine sunduğumuz yeni iş yerimize dostlarımızı bekliyoruz.

SARAÇOĞLU CAFE
Adem KARATAŞ

İşyerimiz her geçen gün nostalji dünyasına dönüşüyor. Hem yerel hem de Safranbolu'ya gelen konuklarımıza kahve tadında dinlence sunuyoruz müzikseverlerin Safranbolu'nun dar sokaklarında hüznün umutla buluştuğu zamanlara doğru zengin çeşitlerimiz ve közde kahvenin damağında bıraktığı sıcaklığı yaşamaları fırma olarak bize hem güzellikler yaratmanın heyecanına hem de Safranbolu turizmine kattığımız katma değerin tadını veriyor .
Gelin yorgunluğunuzu stresinizi mutluluğunuzu bizimle paylaşın.

PEHLİVAN MUTFAK
Mehmet PEHLİVANGİL

Biz fırma olarak geçen yılı beklentilerimiz içerisinde geçirdik. Bu yılın ilk dört ayı enflasyona bağlı olarak dövizlerdeki artışla beraber %30-40 lara varan zamlar fırma olarak dengelerimizi bozdu. Sattığın malın yerine aynısını koyamıyorsun buna bir de seçimlerin girmeleri bütün dengeleri bozdu. Herkes seçim sonrasına odaklandı biz de dahil.

DESSMAN ASANSÖR
Osman KALAYCI

Geçen yıl işlerimiz beklentilerimiz içinde gerçekleşti. bu yıl özellikle dövizdeki dalgalanma işlerimi oldukça etkiledi. İnşaat sektörüne bağlı olarak zaten durgunluk yaşıyorduk. Bir de gelen zamlarla yaklaşık %40 civarında bir zam yaptılar bizim sektörlerdeki ürünlerde
Herkes gibi seçim sonrası beklenti içersindeydik. ülkemiz bu zor süreçten fazla sıkıntı yaşamadan geçerde piyasalardaki önünü görür.

Uygar VARLIK
Avukat - Ekonomi Karabük

SİT ALANINDA İNŞAAT YAPMAK

Sit alanı içersinde kalan taşınmazları üzerinde inşaat yapmak isteyenlerin uyması gereken bir takım kurallar, alınması gereken bir takım yasal izinler bulunmaktadır. Uygulamada en sık karşılaşılan sorun şu şekilde gerçekleşmektedir; taşınmaz sahibi sit alanı içersinde kalan taşınmazı üzerinde inşaat yapmak için belediyeye veya valiliğe başvuruda bulunmakta, alınan yapı izni doğrultusunda inşaatını yaptıktan sonra Kültür ve Tabiat Varlıkları Koruma Kurulu yetkililerince yapılan incelemelerde yapının sit alanında kaldığı ve yapıyı yapan kişinin bölge koruma kurulundan gerekli izinleri almaksızın inşaat yaptığı tespit edilerek bu yapıyı yapanlar ve yaptıranlar hakkında suç durusunda bulunulmaktadır. Belediyen veya valilikten yapı iznini alan taşınmaz maliki ise savcılığa çağrıldığında ise şaşkınlık yaşamakta, kurumlar arasındaki kopukluktan dolayı mağdur olmaktadır.
Böyle bir durumla karşılaşmamak için öncelikle yapmamız gereken sit alanı içersinde kalan yerimizle ilgili olarak taşınmazın bulunduğu yerin bağlı bulunduğu Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kuruldan izin almak olmalıdır. Yapılacak olan inşaatın kaçıncı derece sit alanı içersinde kaldığının, yapılacak olan inşaatın korunması gerekli tabiat varlıkları açısından herhangi bir zarar oluşturup oluşturmayacağının tespiti gerekmektedir. Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kuruldan alınan izinden sonra belediye veya valilikten alınacak yapı izin belgesi ile de huzur içinde inşaatınızı yapabileceksiniz.
Bölge Koruma Kurulundan gerekli izni almadan belediye veya valilikten alınan yapı izni ile sit alanı içersinde kalan taşınmazı üzerinde inşaat yapan kişi bölge koruma kurulunun hakkında yapmış olduğu suç durusundan sonra savunmasını gerçekleştirirken; 20/08/2016 tarih ve 6745 sayılı Kanunun 25inci maddesiyle "koruma bölge kurullarından" ibaresinin madde metninden çıkartıldığını, hiç izin almaksızın inşaat yapanların suçun failli olabileceğini, sit alanının tescil kararı yapmış olduğunuz inşaattan sonra alınmış ise yapı yapılırken taşınmazla ilgili tescil kararının olmadığını, sit alanının tescil kararı tarafınıza tebliğ edilmemiş veyahut ilanen tebliğ yapılmamışsa tebliğ şartının gerçekleşmediğini, tescil kararı tapuya bildirilmemiş ise böyle bir usuli eksikliğin olduğunu, yapmış olduğunuz inşaat ile kültür ve tabiat varlıkları açısından herhangi bir zarar oluşmamış ise suçun oluşması için gerekli olan zararın gerçekleşmediğini, belediyeden veya valilikten yapı iznini aldığınızı, bu izin doğrultusunda inşaatı gerçekleştirdiğinizi, konunun cezai olmaktan çok hukuki bir durum arz ettiğini belirtmenizde fayda bulunmaktadır. Ancak hakkınızda verilecek takipsizlik kararı veyahut beraat kararı, yapmış olduğunuz inşaatın yıkılmasına engel olamayabilecektir.
Gerek ceza davasında sanık durumuna düşmemek için gerekse yapılan masrafların boşa gitmesi tehlikesi ile karşılaşmamak için taşınmazın bulunduğu yerin bölge koruma kurulundan gerekli izni aldıktan sonra belediye ve valiliğe yapı izni için başvurmak gerekmektedir.

TÜKETİCİ KÖŞESİ

Bu köşe Ticaret İl Müdürlüğümüzle ortaklaşa düzenlenmektedir. Müdürlüğümüze teşekkür ederiz.

Paket tur sözleşmesi nedir?
Ulaştırma, konaklama ve başka turizm hizmetlerinden (araç kiralanması, kültürel, tarihi veya turistik yerlerin gezdirilmesi, gösteri, konser veya spor faaliyetlerinin düzenlenmesi veya izlettirilmesi ya da rehberlik) en az ikisinin birlikte, her şeyin dâhil olduğu fiyatla satıldığı ve hizmetin yirmi dört saatten uzun bir süreyi kapsadığı ya da gecelik konaklamayı içerdiği sözleşmedir.

Otel rezervasyonuna ilişkin yaşadığım uyuşmazlıkta, paket tur sözleşmelerine ilişkin mevzuat hükümlerinden yararlanabilir miyim?
Hayır, otel rezervasyonu işlemi sadece konaklama hizmetini içerdiği için paket tur sözleşmesi olarak kabul edilemez.

Günübirlik turlar paket tur olarak kabul edilebilir mi?
Hayır, bir turun paket tur olarak kabul edilebilmesi için tur hizmetinin yirmi dört saatten uzun bir süreyi kapsaması ya da gecelik konaklamayı içermesi gerekmektedir.

Firma paket tur fiyatını yabancı para birimi cinsinden belirleyebilir mi?
Evet, yurt dışı turlarda sözleşme bedeli döviz cinsinden belirlenebilir. Ödemede hangi kurun esas alınacağının sözleşmenin kurulması esnasında belirlenmesi gerekmektedir.

Paket tur sözleşmesini feshettim, ödemiş olduğum bedeli ne zaman geri alabilirim?
Fesih bildiriminizin paket tur düzenleyicisi veya aracısına ulaşmasından itibaren on dört gün içerisinde ödemenizin iade edilmesi zorunludur.

Buse aydınlatma

APLİKLER
-Duvar Aplikleri
-Yapışık Aplikler
-Tavan Aplikleri

AYDINLATMA DİREKLERİ
-Çim Aydınlatma
-Endirekt Aydınlatma
-Park, Bahçe ve Cadde Aydınlatma

AVİZELER
- Ledli Avizeler
- Kristal Avizeler
- Osmanlı ve Halatlı Avizeler

PARK VE BAHÇE ÜRÜNLERİ
- Dekoratif Aydınlatma Direkleri
- Banklar
- Çeşmeler

Buse aydınlatma

Mehmet YÜKSEL
0532 231 11 53

Mağaza: İvedik Organize Sanayii Ağaç İşleri Sanayi Sitesi 1354.Cad. 1357.Sokak No: 47 İvedik / ANKARA Tel : +90 (312) 394 75 58