



KARABÜK TİCARET VE SANAYİ ODASI 2023 YILI STRATEJİK PLAN RAPORU





KARABÜK TİCARET VE SANAYİ ODASI 2023 YILI STRATEJİK PLAN BİLGİLERİ

- ✓ Karabük Ticaret ve Sanayi Odası (KTSO) 2023-2026 Dönemi Stratejik Planı; Yönetim Kurulu, Meclis Üyeleri, Kurum Personeli ve Akademik Danışmanın destekleri ile katılımcı bir yönetim anlayışı kapsamında hazırlanmıştır. Bu doğrultuda öncelikle Genel Sekreter ve Akademik Danışman koordinasyonunda Yönetim Kurulu Başkanı ve Üyeleri ile Oda'nın farklı birimlerinde çalışanların da yer aldığı bir "Stratejik Planlama Ekibi" kurulmuştur. Stratejik amaçların belirlenmesi amacıyla, Stratejik Planlama Ekibi yoğun toplantılar gerçekleştirmiştir. Stratejik düşüncenin etkin olduğu hazırlık sürecinde; Şu an neredeyiz?, 4 yılın sonunda nereye ulaşmak istiyoruz?, Nasıl ulaşacağız?, Ne kadar ilerleyebildik? sorularının cevapları ortaya konmuştur. Cevaplar kapsamında stratejik planın oluşturulma sürecine geçilmiştir.
- ✓ Karabük Ticaret ve Sanayi Odası (KTSO) 2023-2026 Dönemi Stratejik Planı; Mevcut Durum Analizi, Kurumsal Kimliğin Tanıtılması ve Geleceğe Dönük Yönün Belirlenmesi olmak üzere 3 bölümden oluşmaktadır.
 - *Mevcut Durum Analizi bölümünde* öncelikle "İç ve Dış Paydaş Anketleri"nin sonuçları hakkında bilgiler sunulmuştur. Ardından İç Çevre Analizi kapsamında Oda'nın güçlü ve zayıf yönlerini ortaya koyabilmek amacı ile Oda'nın kaynakları, işleyişi, performansı hakkındaki bilgiler sunulmuştur. Dış Çevre Analizi kısmında ise Oda'yı etkileyen fırsatlar ve tehditlere ilişkin veriler ortaya konmuştur.
 - *Kurumsal Kimliğin Tanıtılması bölümünde* Oda'nın kurum kültürü, misyon ve vizyonu ile temel değerleri ve etik ilkeleri hakkında bilgiler sunulmuştur.
 - *Geleceğe Dönük Yönün Belirlenmesi bölümünde* Oda'yı geleceğe taşıyacak stratejik plan, planın hazırlanma süreci, maliyetlendirmesi, izleme ve değerlendirme süreçleri ile ilgili bilgiler sunulmuştur.
- ✓ Karabük Ticaret ve Sanayi Odası (KTSO) 2023-2026 Dönemi Stratejik Planı 3 Stratejik Amaç, amaçları gerçekleştirmeye yönelik 9 Hedef ve bu hedeflerin faaliyetlerinden oluşmaktadır. Bu kapsamda;
 - *Stratejik Amaç 1:* Kurum Teknolojik Alt Yapısının, Kültürünün ve Kimliğinin Güçlendirilmesi'ne yönelik hedefleri ve faaliyetleri içermektedir. Kurumsal alt yapının güçlendirilmesi; kurum kültürünün yeterlilik, yapılanma ve kurullar düzeyinde güçlendirilmesi; kurum kimliğinin güçlendirilerek kentteki etkinliğinin artırılması Stratejik Amaç 1'in hedeflerini oluşturmaktadır.
 - *Stratejik Amaç 2:* Karabük Kent Vizyonunun Güçlendirilmesine Katkı Sağlanması'na yönelik hedefleri ve faaliyetleri içermektedir. Karabük'ün yerel değerlerinin tanıtılması ve bilinirliğinin artırılmasına yönelik projelerin hazırlanması; 3 Nisan Sanayi Günü'nün tescil edilmesi Stratejik Amaç 2'nin hedeflerini oluşturmaktadır.
 - *Stratejik Amaç 3:* Karabük Ekonomisinin Gelişiminde Sürdürülebilirliğin Sağlanması'na yönelik hedefleri ve faaliyetleri içermektedir. Karabük'teki sektörel sorunların belirlenerek çözüm önerilerinin üretilmesi; Filyos Limanı'nın bölgesel işletmelerin kullanımına açılmasının sağlanması amacı ile lobi faaliyetleri gerçekleştirilmesi; Ekipazar Organize Sanayi Bölgesi'nin faaliyete geçmesi ve gelişimine her türlü desteğin verilmesi; Mevcut sektörlerin ihtiyaç duyduğu istihdam ve mesleki eğitim konularında iş birlikleri gerçekleştirilmesi Stratejik Amaç 3'ün hedeflerini oluşturmaktadır.



- ✓ Stratejik Plan'da belirtilen amaçlar, hedefler ve faaliyetlerin gerçekleştirilmesi kapsamında paydaşlar ile iş birliğine gidilmiştir. Bu kapsamda Bankalar (SP: 1.3.3.), Valilik-Belediye-Üniversite (SP: 2.1.2., 2.2.1., 2.2.2., 2.2.3., 3.1.6., 3.1.7., 3.2.1., 3.2.2.), Yerel Basın (SP: 2.1.4., 2.2.1., 2.2.2., 2.2.3.), STK'lar (SP: 2.1.5., 2.2.1., 2.2.2., 2.2.3., 3.3.1., 3.3.1., 3.3.2.), BAKKA (SP: 2.1.6., 2.1.7.), Kaymakamlık (SP: 2.1.7.), İl Millî Eğitim Müdürlüğü (SP: 3.4.1., 3.4.2, 3.4.3.), Bakanlık (SP: 3.2.1., 3.2.2., 3.3.1, 3.3.2.), KOSGEB (SP: 3.4.6.) paydaşları ile iş birliği gerçekleştirilmiştir.
- ✓ Stratejik Plan'ın maliyetlendirilmesi konusunda; kurumsal saygınlık kapsamında şeffaflık, hesap verebilirlik, dürüstlük ve tarafsızlık politikalarının etkinliğini artırmak amacı ile yönetim kuruluna bağlı "Finansal Risk ve Yönetim Komisyonu", "Proje Takip Komisyonu", "Meslek Komitesi Takip Komisyonu" kurulmuştur.
- ✓ Stratejik Plan'da ortaya konulan vizyon ve bu vizyona ilişkin amaçlar, hedefler ve faaliyetlere ulaşmada izleme ve değerlendirme süreçlerinin en etkin şekilde yürütülmesi önemli rol oynamıştır. Bu doğrultuda izleme ve değerlendirilmesi sürecine ilişkim her 6 ayda bir izleme ve değerlendirme toplantısının gerçekleştirilmesi, her yıl aralık ayında yıl sonu raporunun hazırlanması kararlaştırılmıştır. İlk rapor 2023 yılı Aralık ayında hazırlanmıştır.
- ✓ SWOT Analizi PESTLE Yaklaşımı kapsamında güncellemeye gidilmiştir. 6 Şubat 2024 tarihinde yaşanan deprem felaketi sebebi ile Ekonomik ve Çevre etkenlerinde vergi artışı, ek vergi, ödenek kısıtlamaları, ödenek gecikmeleri, devlet destekleri konularındaki yeni kararlar ve düzenlemelere bağlı olarak üyelerimiz bilgilendirilmiş, istekleri doğrultularında danışmanlık sunulmuştur.
- ✓ Karabük Ticaret ve Sanayi Odası bünyesinde SAHA (Savunma Havacılık ve Uzay Kümelenmesi) İstanbul'a üyelik gerçekleştirilerek İrtibat Bürosu'nun açılması sağlanmıştır.
- ✓ "Antik Dönemden Cumhuriyete: Zamanda Yolculuk Rotaları" projesi tamamlanmıştır.
- ✓ "Dokumadan Tasarıma: Eflani Çember Bezi Markalaşiyor" projesi tamamlanmıştır.
- ✓ "3 Nisan Sanayi Günü" tescili için yürütülecek çalışmalarda Karabük Ticaret ve Sanayi Odası öncülüğünde bir platform oluşturularak bilinirliği sağlanmıştır.
- ✓ İstanbul'da Demir-Çelik sektörüne yönelik düzenlenen Metal Expo Fuarı'na Oda ve sektör temsilcisi üyeler ile katılım sağlanmıştır.
- ✓ Karabük ekonomisini hareketlendirmek amacı ile "İndirim Günleri" düzenlenmiştir.
- ✓ Sektörlerin ihtiyaç duyduğu yetişmiş ara eleman sıkıntısını aşmak amacı ile mesleki eğitim kapsamında Karabük Üniversitesi ve İl Millî Eğitim Müdürlüğü ile iş birliğine gidilmiştir.
- ✓ Karabük Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde Haddecilik Bölümü'nün açılması için dosya hazırlayarak İl Millî Eğitim Müdürü ile Millî Eğitim Bakanlığı'na sunulmuştur.
- ✓ KARDEMİR ve Karabük İl Millî Eğitim Müdürlüğü ile yürütülen SOGEP (Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı) projesi tamamlanmıştır.
- ✓ Kadın ve genç girişimci kurullarımız tarafından mevcut sektörlerin ihtiyaç duyduğu mesleki eğitim konularında iş birlikleri gerçekleştirilerek teşvik edici faaliyetlerde bulunulmuştur.



- ✓ İklim ve toprak koşullarının uygunluğu sebebi ile Karabük'te kenevir üretimine yönelik farkındalık yaratacak çalışmalar desteklenmiştir.
- ✓ Karabük Ekonomi Gazetesi'nde yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde faaliyetlerde bulunan sektör temsilcilerimize yönelik tanıtıcı ve bilgi aktarımı sağlayıcı haberler yayımlanmıştır.

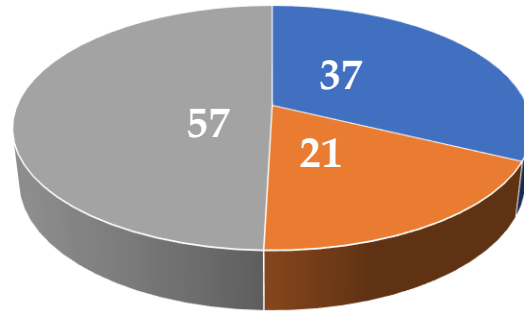


KARABÜK TİCARET VE SANAYİ ODASI 2023 YILI STRATEJİK PLAN RAPORU

Karabük Ticaret ve Sanayi Odası Stratejik Planı özeti aşağıda sunulmuştur. Stratejik plana ilişkin gerçekleşme yüzdeleri temel alındığında, 2023 yılında stratejik hedeflerin ilk kısmına ulaşıldığı görülmektedir.

Amaç	Hedef Sayısı	Faaliyet Sayısı	Gerçekleşen Faaliyet Sayısı	Faaliyetlerin Gerçekleşme Yüzdesi (%)	Hedeflerin Gerçekleşme Yüzdesi (%)
1	1	2	-	-	50
	2	4	1	25	
	3	4	4	100	
2	1	7	4	57	70
	2	3	3	100	
3	1	7	4	57	53
	2	2	-	-	
	3	2	-	-	
	4	6	5	83	
Toplam	9	37	21	57	

KTSO Stratejik Plan 2023 Yılı Faaliyet Gerçekleşme Yüzdesi (%)



- Toplam Faaliyet Sayısı
- Gerçekleşen Faaliyet Sayısı
- Faaliyet Gerçekleşme Yüzdesi (%)

KTSO Stratejik Plan Stratejik Amaçlara İlişkin Hedeflerin Gerçekleşme Yüzdesi (%)



- Stratejik Amaç 1
- Stratejik Amaç 2
- Stratejik Amaç 3



KARABÜK TİCARET VE SANAYİ ODASI 2023 YILI EĞİTİM PLANLARI BİLGİLERİ

- ✓ Karabük Ticaret ve Sanayi Odası (KTSO) 2023-2026 Dönemi Eğitim Planı göz önüne alındığında 12 ay içerisinde toplam adet eğitim faaliyeti planlanmıştır. Söz konusu 9 adet eğitim faaliyetinin 6 adeti başarılı şekilde gerçekleştirilmiş, 3 adedi ise yaşanan deprem afeti ve akabindeki gelişmeler doğrultusunda gerçekleştirilememiştir. Başarılı şekilde gerçekleştirilen eğitim faaliyetlerine katılım sağlayanlar kayıt altına alınmış, eğitim faaliyetine ilişkin değerlendirme anketi doldurtularak eğitim faaliyetinin etkisine yönelik geri dönüşler alınmıştır.



KARABÜK TİCARET VE SANAYİ ODASI 2023 YILI ZİYARET BİLGİLERİ

- ✓ Kıyaslama ve istişare amaçları ile Zonguldak Ticaret ve Sanayi Odası ziyaret edilmiştir.
- ✓ Ocak ayı içerisinde İstanbul'da İGEME (İhracatı Geliştirme Merkezi) tarafından düzenlenen Uygulamalı Devlet Destekleri Eğitimi Sertifika Programı'na katılım sağlanmıştır.
- ✓ Mart ayı içerisinde Ankara'da TOBB tarafından düzenlenen Yeni Akreditasyon Sistemi Tanıtım Programı'na katılım sağlanmıştır.
- ✓ Kasım ayı içerisinde 2024 yılında BAKKA desteği ile düzenlenecek projeleri istişare amacı ile Zonguldak'ta BAKKA Genel Sekreterliği ziyaret edilmiştir.
- ✓ Kasım ayı içerisinde iş birlikleri kurularak her iki oda üyeleri arasında gerçekleştirilebilecek potansiyel ticaret alanlarını belirlemek amacı ile Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ne iş seyahati düzenlenmiş, gezi kapsamında Kuzey Kıbrıs Ticaret Odası ve Kuzey Kıbrıs Sanayi Odası ziyaret edilerek istişarelerde bulunulmuştur.
- ✓ Aralık ayı içerisinde kıyaslama ve istişare amaçları ile Karabük Ticaret ve Sanayi Odası (KTSO) ev sahipliğinde TR81 Bölgesi bünyesindeki 8 odanın genel sekreterleri ve akademik danışmanları düzeyinde toplantı gerçekleştirilmiştir.