

UNUTMAYALIM.....

Yönetmeliğe aykırı davranmanın sonucunda idari para cezası uygulanmaktadır. Söz konusu İDARİ PARA CEZASI TABAN MİKTARLARI 2025 YILI için;

Onay alınmadan ticari elektronik ileti gönderilmesi: 2.279 TL,

Ticari elektronik ileti içeriğinin, vatandaşın alınan onaya uygun olmaması : 2.279 TL ,

Ret bildiri imkânına, gönderilen her ticari elektronik iletide yer verilmemesi ve ret bildiriminden itibaren 3 iş günü geçmesine rağmen SMS gönderilmeye devam edilmesi : 4.561 TL ,

Ret bildiriminin, kolay ve ücretsiz bir şekilde ticari elektronik iletinin gönderildiği aynı iletişim kanalıyla sağlanmaması (Örneğin kısa mesaj yoluyla gönderilen iletelerde reddetme hakkının kısa mesaj ile sağlanmaması): 4.561 TL ,

Bir defada birden fazla kişiye onaysız ileti gönderilmesi: 4.558 TL'dir.

İdari para cezası uygulanmasına rağmen, aynı aykırılığın ceza tebligatının yapıldığı tarihten itibaren **1(bir) yıl** içinde tekrarlanması durumunda ise bir önce uygulanan cezanın iki kat fazlası uygulanmaktadır.

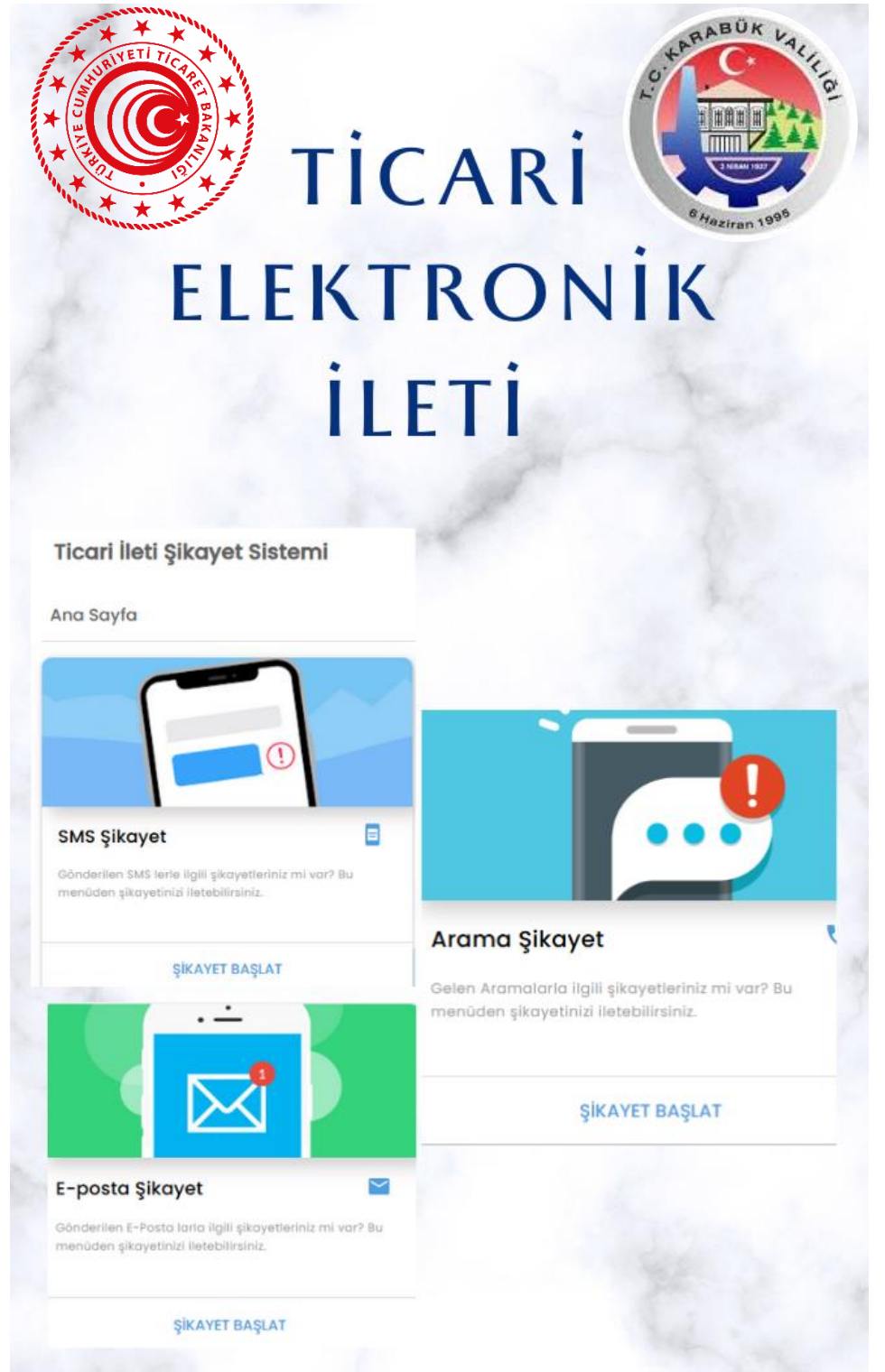
İrtibat ve Ayrıntılı bilgi için;

<https://iys.org.tr>

Karabük Ticaret İl Müdürlüğü
Karabük Valiliği Kat:3 Merkez/KARABÜK

Tel: (0370) 415 2008

karabuk.tim@ticaret.gov.tr



The image is a promotional poster for the 'Ticari Elektronik İleti Şikayet Sistemi' (Commercial Electronic Message Complaint System). It features the logos of the Ministry of Trade of the Republic of Turkey and the Karabük Valiği (Governorship). The main title is 'TİCARİ ELEKTRONİK İLETİ' in large blue letters. Below the title, there are three sections, each with a smartphone icon and a red exclamation mark, indicating a complaint system for different types of messages: 'SMS Şikayet', 'Arama Şikayet', and 'E-posta Şikayet'. Each section includes a brief description of the complaint process and a 'ŞİKAYET BAŞLAT' (Start Complaint) button. The background is a light blue and white marble pattern.

TİCARİ ELEKTRONİK İLETİLERLE (SMS, ARAMA, E-POSTA) İLGİLİ ESNAF VE SANATKÂRLAR İŞLETMELERİ BİLGİLENDİRME REHBERİ

İleti Yönetim Sistemi Nasıl Çalışır?

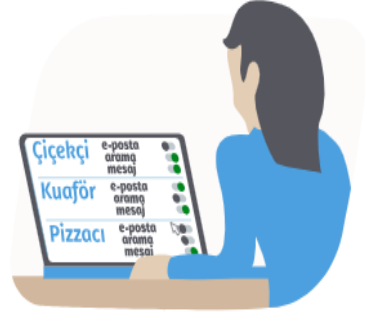


Ticari elektronik iletiler kontrol altında

Hizmet sağlayıcılar herhangi bir kanaldan (*arama, mesaj ve e-posta*) ticari ileti göndermek istediklerinde, vatandaşların verdikleri izinler çeşitli yöntemlerle İYS üzerinden kontrol edilerek sadece izin vermiş vatandaşlara gönderim yapılabilir. Ret hakkının kullanıldığı durumlarda İYS filtresi sayesinde bu iletiler ret hakkını kullanmış alıcılara gönderilmez.

Tek noktadan yönetim

Alıcılar, ne zaman, nereden, hangi kanal üzerinden hangi hizmet sağlayıcının veya markasının ticari elektronik ileti göndermesine izin verdiğini görüntüleyebilir, gerektiğinde hizmet sağlayıcılara her bir kanal (*arama, mesaj ve e-posta*) için verdikleri izinleri İYS üzerinden düzenleyebilir. Tüm bu işlemler iys.org.tr üzerinden, tek bir platformda yapılır.



Ticari elektronik ileti izinleri için güvenli veri tabanı

Tüm ticari elektronik ileti izinleri İYS de saklanır. Ticari elektronik ileti gönderimi yapan tüm **Hizmet Sağlayıcılar**, pazarlama, promosyon, kampanya, indirim, hediye reklam vb. içerikli ticari elektronik iletilerini müşterilerine arama, mesaj ve e-posta olarak iletebilmek için aldıkları ticari elektronik ileti izinlerini İYS'ye yükler.

Alıcılar yani ise bu izinler için ret haklarını diledikleri zaman kullanırlar.

Ticari Elektronik İleti, gerçek veya tüzel kişilerin, mal ve hizmetlerini tanıtmak, pazarlamak ya da işletmesini tanıtmak veya bunları başkaları adına yapmak amacıyla SMS, e-posta ve telefon araması gibi yöntemlerle, mesleki veya ticari faaliyet kapsamında kazanç sağlamaya yönelik ve ticari amaçla gönderilen iletileri kapsamaktadır.

DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR :

1-ONAY :

Vatandaşlara ticari bir SMS gönderilmeden önce mutlaka yazılı ya da her türlü elektronik olarak ya da İYS üzerinden onay alınmalıdır.

2-AÇIK KİMLİK VE İLETİŞİM :

Ticari iletinin içeriğinde firma ve mağazalara ait tanıtıcı bilgiler ve iletişim bilgileri olması gerekmektedir. (Ticir ise MERSİS numarasına, Esnaf ise ad-soyad ve T.C. kimlik numarasına yer verilir.)

3-REDDETME HAKKI :

Ticari elektronik iletinin içeriğinde kolay ve ücretsiz olacak şekilde vatandaşın reddetme hakkı bulunmalıdır

Elektronik ticaretin gelişmesi ve günümüz piyasalarında pek çok sektör için genel ticaret hacminin içinde önemli bir yer edinmeye başlaması ticari faaliyetlerini sürdüren pek çok gerçek veya tüzel kişiyi de elektronik ticarete yönlendirmekte ve dolayısıyla ticari elektronik iletiler yoluyla tanınırlıklarını artırma veya ticari faaliyetlerine ilişkin alıcıları bilgilendirme yoluna yönlendirmektedir.

Kanun kapsamında gönderilmesi alıcının onayına bağlı tutulan ticari elektronik iletilere ilişkin onay yazılı olarak veya elektronik iletişim araçları vasıtasıyla alınabilecek olup alıcının ticari elektronik ileti gönderilmesini kabul ettiğine dair olumlu irade beyanı, adı ve soyadı ile elektronik iletişim adresini içermelidir. Onay verilmesi hizmet sağlamanın ön şartı olarak belirlenmek suretiyle alıcı onay vermeye zorlanamayacağı gibi dilediği zaman onayını ortadan kaldırdığı konusunda da alıcı açıkça bilgilendirilmez.